



TRABAJAMOS POR BANCARIZAR E INCLUIR FINANCIERAMENTE A MÁS PANAMEÑOS.

MEMORIA
2016

Caja de Ahorros, "El Banco de la Familia Panameña", es una entidad bancaria líder en el país y de trayectoria reconocida; fundada mediante Decreto Ejecutivo No. 54 de 15 de junio de 1934, bajo el mandato del Presidente Harmodio Arias Madrid.

La institución comenzó operaciones el 5 de julio de 1934 y su primer Gerente General fue Don Guillermo De Roux. Junto a tres colaboradores y un capital de ciento cincuenta mil balboas, este panameño ilustre contribuyó al desarrollo económico y social de la Nación, al brindarles a los panameños la oportunidad de tener mayor acceso a la banca.

Hoy, **Caja de Ahorros** ha logrado un nivel bancario alto. Cuenta con la aceptación de miles de clientes, que han hecho realidad sus metas y sueños a través de diversos productos y servicios que se ajustan a sus necesidades financieras.

Con resultados efectivos, 56 sucursales, 187 cajeros automáticos; más de 1,800 colaboradores al servicio de Panamá y una cifra récord de B/.3,353 millones en activos al cierre del año 2016, "El Banco de la Familia Panameña" es líder en la plaza local, al contar con B/.1,376 millones en su cartera hipotecaria, ubicándose en las primeras posiciones del segmento hipotecario nacional.

Desde el 1 de julio de 2014, **Caja de Ahorros** está dirigida por el Lic. Mario A. Rojas B., Gerente General y la Lic. Paola Domínguez, Subgerente General, quienes desde el inicio de su gestión se han comprometido en promover con más fuerza el hábito del ahorro en los hogares panameños.



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña



Excelentísimo Señor
Juan Carlos Varela Rodríguez
Presidente de la República de Panamá

Panamá, 31 de enero de 2017

Excelentísimo Señor
Juan Carlos Varela Rodríguez
Presidente de la República de Panamá
Palacio de Las Garzas
E. S. D.

Respetado Señor Presidente:

En cumplimiento de lo establecido en la norma Constitucional, tengo a bien presentarle la Memoria de Caja de Ahorros, "El Banco de la Familia Panameña", donde se destacan los aspectos más importantes de esta administración, correspondiente al año 2016.

Dicha memoria contiene logros relevantes relacionados al capital humano, donde quedan plasmadas las capacidades de los colaboradores en la consecución de los objetivos, con base en el trabajo en equipo y la práctica de valores que aportan al desarrollo y fortalecimiento de la entidad.

Durante el 2016, Caja de Ahorros como banco responsable y comprometido con las familias panameñas ha reforzado su administración centrada, principalmente, en lograr que los clientes se beneficien con cada uno de los productos y servicios. Ello, permitió que la cartera de crédito se ubicara en B/.2,404 millones, donde B/.1,376 millones corresponden a préstamos hipotecarios, lo cual mantiene a Caja de Ahorros en el tercer lugar del ranking hipotecario nacional del Sistema Bancario. Por su parte, la cartera de depósitos se ubicó en B/.2,906 millones, que comparado con el periodo del 2015, representa un aumento de B/.268 millones.

Caja de Ahorros es un banco competitivo con una trayectoria destacada y un compromiso firme de servir con eficiencia al país.

Como entidad líder en fomentar el hábito del ahorro se han desarrollado programas donde se fortalece esta práctica, entre los que podemos mencionar: Sábados para Ahorrar, Programa Nacional del Ahorro, Programa de Educación Financiera y Programa de Ahorro Escolar, efectuado gracias a una alianza estratégica con el Ministerio de Educación, lo que ha permitido beneficiar a más de 14,836 niños y jóvenes de distintos centros educativos.

"El Banco de la Familia Panameña" sigue adelante con la iniciativa de Responsabilidad Social Institucional y se han ampliado las acciones que son de beneficio para la comunidad, a través de los distintos grupos del voluntariado "Una Gran Familia"; quienes han obtenido resultados de más del 10% de alimentos producidos en los Huertos Escolares de Zambo, a nivel nacional, lo que coadyuvará en la disminución de la pobreza y la desnutrición.

Con el ánimo de contribuir al desarrollo y el enriquecimiento de la Nación, al satisfacer a miles de ciudadanos con la prestación de servicios de manera eficiente, Caja de Ahorros se siente honrada por lograr el objetivo primordial: hacer realidad los anhelos de la familia panameña.

Espero que esta memoria anual sea de su agrado y que con los resultados obtenidos en el año 2016, se siga apoyando su agenda de gobierno tanto en el ámbito social como económico.

Al despedirme, aprovecho la oportunidad para manifestarle mis más altas muestras de respeto, aprecio y consideración.

Atentamente,

Mario A. Rojas B.
Gerente General

JUNTA DIRECTIVA

Álvaro Tomas A.



Eduardo García De Paredes A.



Paul Leignadier C.



Carlos Duboy S.



Gustavo Valderrama R.





Mario A. Rojas B.
Gerente General



Paola Domínguez R.
Subgerente General

ALTA GERENCIA



Luisa Arango

Gerente Directiva de Innovación
y Mejora Continua



Michelle Dueñas de Canto

Gerente Directiva de Jurídico



Ricardo Gago

Gerente Directivo de
Soporte de Negocios



Rita Gutiérrez B.

Gerente Directiva de Mercadeo
y Relaciones Públicas



Alma Jiménez de Díaz

Gerente Directiva de Gestión Humana



César Quintero
Gerente Directivo de Administración



Melissa Urriola de Cohen
Gerente Directiva de Banca Personal



Mónica Velarde de Afre
Gerente Directiva de Finanzas



Karla Villalaz
Gerente Directiva de Banca Corporativa



Federico Zentner
Gerente Directivo de Canales Alternos



Pablo García
Asesor Gerencial



Hildebrando Luna
Gerente Ejecutivo
de Riesgos



Melba López
Gerente Ejecutiva
de Crédito y Cobros



Luis Tem
Gerente Ejecutivo
de Auditoría Interna



Yoira Pinate
Gerente Ejecutiva
de Banca de Seguros

ALTA GERENCIA



Carlos Quintero
Gerente Ejecutivo de Jurídico



Manuel Rodríguez
Gerente Ejecutivo de Tecnología



Víctor Tam
Gerente Ejecutivo de Cumplimiento



Oscar Vanhoorde
Gerente Ejecutivo de Arquitectura e Ingeniería



Julio Arias
Gerente Ejecutivo de Soporte Jurídico al Negocio

COMPROMISO CON UNA GESTIÓN TRANSPARENTE

Caja de Ahorros está comprometida con la transparencia. Por ello, se han implementado mecanismos internos, y mejorado los ya existentes, con el fin de procurar la gestión correcta de los procesos, al trabajar en apego a lo que establece la ley y los entes que regulan la banca en Panamá.

Entre otras iniciativas, se efectuaron reuniones con la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (Antai) y la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana (Transparencia Internacional - Capítulo de Panamá), agrupaciones que velan y monitorean los niveles de transparencia de las instituciones.

Producto de estas reuniones, así como del conjunto de las acciones tomadas por Caja de Ahorros, la entidad ascendió de un 58% en junio de 2015 a un 100% en noviembre de 2016, en la evaluación que realiza la Antai.

SOLIDEZ PATRIMONIAL Y LIQUIDEZ

Caja de Ahorros lidera un activo crecimiento en la economía nacional y se posiciona en la plaza local como un banco competitivo que brinda a las familias panameñas, diversos productos para satisfacer sus necesidades. La entidad bancaria, ha establecido metas claras y trazado un plan estratégico enfocado en bancarización inclusiva, incremento de la oferta de productos y promoción del ahorro, como pilares fundamentales para continuar la misión por la que fue creado.

Sobre la eficiencia operativa, Caja de Ahorros es una entidad bancaria que tiene desde su creación, un alto componente social. El costo de sus fondos, es el mismo de cualquier banco de la plaza, sin embargo, tiene la responsabilidad institucional de bancarizar y hacer accesibles los servicios financieros y bancarios a la mayor cantidad de panameños. Aun así, tiene la capacidad de seguir aportando al Estado, de forma responsable, sin desmejorar los índices de adecuación de capital, cumpliendo con lo exigido por los entes reguladores y ofreciendo tasas accesibles a miles de panameños.

GOBIERNO CORPORATIVO

Promover el desarrollo organizacional, asegurar el cumplimiento del marco normativo y la rendición de cuentas de los colaboradores son prácticas esenciales de un Gobierno Corporativo. Caja de Ahorros ha fortalecido las políticas y los procedimientos que enmarcan su actuación bajo los principios de transparencia y equidad, mediante el Acuerdo 005-2011 de 20 de septiembre de 2011, de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

Un Gobierno Corporativo eficaz tendrá como base los principios fundamentales de:

- Transparencia
- Comunicación
- Cooperación
- Comportamiento Ético
- Respeto a los Intereses de las Partes Involucradas
- Respeto al Principio de Legalidad
- Respeto a las Normas Internacionales que se Ocupan del Estándar Requerido de Ética y Conducta Corporativa.
- Respeto a los Derechos Humanos



LOGROS

- Garantizar un marco eficaz en temas de transparencia, coherente con el régimen legal y las responsabilidades entre las distintas autoridades supervisoras, reguladoras y ejecutoras.
- Fomentar la cooperación activa entre las sociedades y las partes interesadas con miras a un crecimiento mayor, al facilitar la sostenibilidad financiera de esta entidad bancaria.
- Promover la transparencia al igual que la revelación oportuna y precisa de la información, los resultados y la situación financiera, a través de una actualización constante, mes a mes, de la página web (www.cajadeahorros.com.pa).
- Procurar a través de diversos comités: Riesgo, Cumplimiento, Auditoría Interna, Responsabilidad Social, Blanqueo de Capitales, entre otros, la orientación estratégica de la institución, el control efectivo de la dirección ejecutiva y la responsabilidad de este banco con los clientes y la comunidad.

GESTIÓN HUMANA

- 20** Colaboradores, la Inspiración de Caja de Ahorros
- 22** Más y Mejores Beneficios
- 24** Concursos Internos y Ascensos
- 24** Aumento de Horas Adicionales
- 24** Retiro Voluntario
- 25** Colaboradores que Trascienden
- 26** Entrega De Distintivos
- 28** Fechas Especiales
- 29** Verano Divertido
- 30** Primer Banco con Personal Capacitado en Lengua de Señas
- 31** Sala de Lactancia
- 32** Brigadistas
- 33** Caja Fit - Salud al Alcance de Todos
- 33** Giras Médicas
- 34** Jornadas de Salud
- 35** Charlas
- 36** Ligas Internas
- 37** Campeonatos Bancarios

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 40** Educación y Cultura
- 40** Promover el ahorro: nuestra razón de ser
- 41** Impulso a las Expresiones Artísticas
- 42** Respaldo al Talento y Educación de Nuestros Jóvenes
- 43** Caja de Ahorros Fomenta el Deporte en la Niñez Panameña
- 43** La Experiencia Caja de Ahorros

- 44** Medio Ambiente
- 44** Compromiso con la Seguridad Alimentaria de la Niñez Panameña
- 45** Presente con los Chicos de la Escuela La Mata en Veraguas
- 45** Reconocimiento a la Mejor Producción
- 46** Enfoque Hacia el Medio Ambiente
- 46** En Pro del Medio Ambiente

- 47** Comunidad
- 47** Más Panameños Beneficiados con los Gabinetes Ciudadanos
- 48** Se Concreta Sueño de Hogar Propio
- 48** 82 Años Más Cerca de la Comunidad
- 49** Unidos por el Bienestar de los Más Pequeños
- 49** Soluciones Educativas en la Comarca Guna Yala

- 50** Bienestar y Salud
- 50** Unidos en la Lucha contra el Cáncer
- 51** Lucha por el Bienestar de Nuestros Niños
- 51** Respaldo Interinstitucional a Favor de la Salud
- 52** Más Cerca de Nuestros Adultos Mayores
- 52** Promoción del Acceso a la Justicia
- 53** ¡Caja de Ahorros Creyó!
- 53** Caja de Ahorros y Nutre Hogar se Unen por la Niñez Panameña

NEGOCIOS

- 56** Solidez y Trayectoria del Negocio
- 57** Préstamos Hipotecarios
- 57** Préstamos Personales
- 58** Préstamos de Auto
- 59** Un Banco Líder en Fomentar el Hábito del Ahorro
- 60** Canales Alternos - Caja Amiga
- 61** Cajeros Automáticos
- 62** Tarjetas de Crédito y Débito
- 63** Servicio de Adquirencia
- 64** Banca de Personas - Tu Caja Presente
- 68** Banca Corporativa
- 69** Banca Seguro
- 70** Productos Nuevos
- 70** Cuenta de Ahorro Caja Juvenil
- 71** Cuenta de Ahorro Simplificada
- 72** Sucursales Nuevas
- 73** Eventos Financieros Internacionales
- 76** Patrocinio al Deporte



GESTIÓN HUMANA







COLABORADORES, LA INSPIRACIÓN DE CAJA DE AHORROS

Durante el año 2016, el 100% del capital humano de Caja de Ahorros se capacitó en la Universidad Corporativa Especializada de Caja de Ahorros (UCECA) donde se reforzaron las normas de la cultura de **Servicio y Atención al Cliente, Trasciendo+**



Adicional, **UCECA** organizó cinco diplomados en los que participaron líderes de la Alta Gerencia y colaboradores del área de Gerencia Básica, quienes reforzaron sus conocimientos en temas tales como: comunicación, “coaching”, negociación y resolución de conflictos, entre otros.



El equipo del área de Negocios participó de cursos, seminarios y talleres relacionados a temas de cumplimiento, riesgos, seguridad, manual de apertura de cuentas y préstamos de auto; lo cual se traduce en perfeccionamiento de sus conocimientos y cumplimiento de las regulaciones de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

UCECA está utilizando una estrategia de aprendizaje dinámica y orientada a la práctica. Sus modalidades son presenciales y virtuales. Además, cuenta con un simulador de sucursal para el desarrollo de los ejecutivos de sucursales con una oferta que apunta al incremento de las competencias y liderazgo.



UNIVERSIDAD CORPORATIVA ESPECIALIZADA CAJA DE AHORROS





MÁS Y MEJORES BENEFICIOS

El equipo de Gestión Humana trabajó en la revisión y mejora del paquete de beneficios que reciben los colaboradores. Se acrecentaron las tasas especiales ofrecidas en los préstamos hipotecarios, personales de rápida recuperación y de autos. Asimismo, se brindó un porcentaje de financiamiento en programas de Asistencia Educativa para la continuidad de estudios.

- Conscientes de los costos e inversión que demanda para el colaborador el inicio del año lectivo, Caja de Ahorros organizó una Feria Escolar donde participaron unos 200 colaboradores, con más de 25 proveedores que ofrecieron promociones y descuentos en materiales y artículos para la vuelta a clases.
- El banco logró alianzas con empresas diversas, a fin de ofrecer a sus colaboradores un portafolio de descuentos mayúsculo. En este sentido, Caja de Ahorros hizo cinco Ferias de Beneficios y un Bazar de Navidad con descuentos y promociones especiales para los colaboradores, a nivel nacional, donde más de 1,000 de ellos aprovecharon los productos y servicios ofrecidos.
- En el año 2016, la entidad selló alianzas estratégicas con arriba de 100 empresas, a fin de brindar más y mejores beneficios a la fuerza laboral.
- A nivel nacional, Caja de Ahorros desarrolló el programa de becas para los hijos de los colaboradores que cursan educación básica, media y premedia; 34 hijos de colaboradores fueron beneficiados.
- Se entregaron 1,300 bolsas con útiles escolares a los hijos de los colaboradores, para hacerle frente al año lectivo.
- Más de 300 colaboradores participaron de la Feria de Vivienda, donde una veintena de promotores expuso sus proyectos.
- Durante los meses de noviembre y diciembre se realizaron las ya tradicionales ferias de alimentos en las que 800 colaboradores aprovecharon los diversos productos, sin tener que pagar costos adicionales por intermediarios.





OLIVIA VALENCIA
Programa de Asistencia Educativa

"Cumplí una meta personal y profesional, graduarme de la universidad, obtener la maestría y el postgrado en Docencia Superior".



VIELKA GONZÁLEZ
Préstamos de Auto

"Necesitaba una camioneta para que mi familia se sintiera más cómoda. Me sentí muy feliz con mi préstamo aprobado".

¿QUÉ OPINAS DE LOS BENEFICIOS AL COLABORADOR?



EDUARDO VALDÉS
Programa de Asistencia Económica

"Excelente beneficio. El mayor impacto ha sido la tranquilidad que tengo al saber que la educación de mi hijo está garantizada".



ISOBEL MADRID
Seguro Colectivo Palic

"Contar con esta cobertura me da seguridad. Que el banco nos cubra con una póliza, es un valor agregado muy significativo".



MÓNICA VELARDE DE AFRE
Préstamos Prendarios

"Es un excelente beneficio que nos permite financiarnos a bajo costo, con nuestros propios recursos".



ELIZABETH PINTO
Préstamos de Vivienda Usada

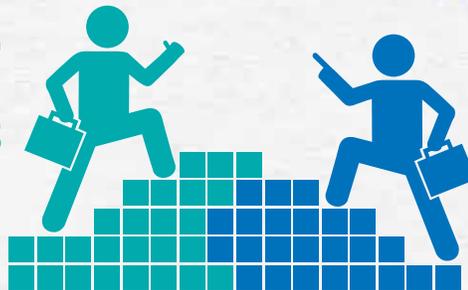
"El beneficio es excelente para los colaboradores que soñamos con obtener una casa con un tasa de interés más baja que la del mercado".

CONCURSOS INTERNOS Y ASCENSOS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Al cierre del año 2016, hubo 39 Concursos Internos y 127 ascensos que representan la oportunidad para que los colaboradores apliquen a una posición nueva dentro de la institución, convirtiéndose en la primera opción a la hora de completar las vacantes. Esta iniciativa se hace con el objetivo de apoyar al capital humano que se destaca por su compromiso, dedicación y superación profesional.



127
ASCENSOS



39
CONCURSOS
INTERNOS



HORAS ADICIONALES

Para reconocer y compensar las horas adicionales que trabajan los colaboradores en las actividades diversas del banco, se acordó incrementar de 20 a 40 las horas extras que podrán registrar en el sistema Recursos Humanos en Línea; esto, de la mano con la culminación exitosa de un Módulo de Horas Adicionales con el que se facilita el registro de horas extra y se disminuyen el uso de papelería.

RETIRO VOLUNTARIO

El Programa de Retiro Voluntario reconoce la trayectoria de los colaboradores que han dedicado sus años de servicio a este banco. Los colaboradores jubilados de Caja de Ahorros mantienen beneficios, tales como: las tasas atractivas en todos los créditos, cuentas y servicios bancarios, al igual que la cobertura de salud.

Se acogieron a este programa, durante el 2016, 39 colaboradores.





trasciendo

COLABORADORES QUE TRASCIENDEN

“El Banco de la Familia Panameña” reconoció la labor de las “Estrellas que Trascienden”, colaboradores y equipos que desde sus áreas de trabajo lograron impactar, de forma positiva, en el cumplimiento de las metas del negocio y destacaron por su compromiso, liderazgo y tenacidad a lo largo todo del año.

Durante este reconocimiento especial, se premió a la Sucursal Aguadulce, como “Sucursal del Año”. De igual manera, se otorgaron las distinciones: Cajero Estrella, Ejecutivo de Negocios Estrella, Excelencia en el Servicio, Tramitadoras Hipotecarias Estrellas y Colaborador Estrella, a más de 35 servidores de la entidad.

Otro reconocimiento importante fue al Líder del Año, conferido a Nimia Sanjur, Subgerente de la Sucursal El Ingenio, nominada por su propio equipo de trabajo y seleccionada gracias a su compañerismo y guía permanente para el logro de los objetivos.





Solo para ti

ENTREGA DE DISTINTIVOS

Caja de Ahorros distinguió a más de un centenar de colaboradores, a nivel nacional, de 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 y una distinción especial de 45 años de servicio, con la Entrega de Distintivos 2016; por su trayectoria laboral, dedicación y compromiso.

En este banco, el **41% del personal cuenta con más de 10 años de servicio**, esto refleja el compromiso del equipo de trabajo, la estabilidad y los beneficios que representan para ellos ser parte de "El Banco de la Familia Panameña".







FECHAS ESPECIALES

Las madres y padres que laboran en Caja de Ahorros disfrutaron de una celebración en agradecimiento a la labor excelente y el aporte valioso que brindan a la institución. En ambas actividades la temática fue retro.

Los colaboradores compartieron en una tarde de juegos de antaño, un rato de esparcimiento sano, que incluyó premios para quienes demostraron sus habilidades y destrezas en las actividades de competencia.





VERANO DIVERTIDO

Con alegría y entusiasmo unos 126 hijos de colaboradores, a nivel nacional, disfrutaron del Programa de Verano Divertido 2016, que incluyó actividades deportivas y recreativas en los paseos educativos, aunado a los talleres didácticos de integración.





PRIMER BANCO CON PERSONAL CAPACITADO EN LENGUA DE SEÑAS

Ser un banco más inclusivo es uno de los compromisos de Caja de Ahorros, para dar igualdad de oportunidades a todos los colaboradores, así como a los clientes y la comunidad en general, al promover el acceso a la banca y la inserción laboral de las personas con discapacidad.

Por ello, Caja de Ahorros se convirtió en el primer banco de la plaza local en contar con personal capacitado en el Curso Básico de Lengua de Señas, con el apoyo de la Secretaría Nacional de Discapacidad y el Instituto Panameño de Habilitación Especial.

Al cierre del año 2016, el banco contó con **81 colaboradores**, en **56 sucursales** formados para atender a los clientes con discapacidad auditiva.

Caja de Ahorros es miembro de la Comisión Interinstitucional de Derechos Humanos. Respeta y trabaja en apego a la Ley 15 de 31 de mayo de 2016, que reforma la Ley 42 de 1999; donde se establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad.





SALA DE LACTANCIA

Caja de Ahorros valora la importancia de la maternidad y cada una de sus etapas. Razón por la cual, en alianza con la empresa Pigeon, inauguró la primera Sala de Lactancia en el Edificio Casa Matriz. La sala cuenta con todos los implementos y accesorios que hacen de ese espacio un lugar íntimo y cómodo. Estas innovaciones son significativas para las colaboradoras, ya que les permite extraer y almacenar de forma segura la leche para alimentar a sus bebés y continuar con el proceso de lactancia, al tiempo que siguen con su crecimiento profesional.

Esta sala es solo el punto de partida, pues se proyecta replicar la iniciativa en otras sucursales donde ya se empezaron a hacer las adecuaciones necesarias para ofrecer un espacio apropiado al personal femenino que se encuentra en etapa de lactancia.





BRIGADISTAS

Esta administración ha reforzado el aprendizaje en materia de seguridad y para ello, creó un cuerpo de brigadistas a nivel nacional integrado por 170 colaboradores, con el objetivo de contar con personal preparado dentro de cada una de las áreas y sucursales, para que puedan prevenir o actuar ante una emergencia, siniestro o desastre natural; se cumple así, con los lineamientos establecidos y regulados por la Superintendencia de Bancos, al igual que Riesgos Profesionales de la Caja de Seguro Social.





54
GIRAS
MÉDICAS

GIRAS MÉDICAS

En Caja de Ahorros el bienestar de sus colaboradores es prioridad y para que gocen de una vida saludable y plena, se realizaron 54 giras médicas en donde participaron 792 colaboradores, a nivel nacional; ello significó la facilidad de tener acceso a los servicios, en el propio lugar de trabajo.

792
COLABORADORES



JORNADAS DE SALUD

Como complemento a las giras médicas, se efectuaron tres grandes Jornadas de Vacunación contra el virus de la Influenza AH1N1, a nivel nacional, que han permitido mejorar la salud preventiva. Participaron 800 colaboradores junto a sus familiares.

800
COLABORADORES





CHARLAS CAJA FIT

Se realizaron 12 charlas de Caja Fit con temas relevantes relacionados con salud y bienestar físico, tales como: Alimentación y Cáncer, El Peligro de las Dietas Milagrosas, Presión Arterial, Manejo del Estrés y Control de Diabetes, con la participación de 237 colaboradores.

237
COLABORADORES





LIGAS INTERNAS

En el 2016, los colaboradores se destacaron al participar en los torneos bancarios y en las ligas deportivas internas que se ofrecieron, entre ellas: fútbol, bola suave, voleibol mixto, baloncesto y fulbito. Durante estos encuentros los colaboradores disfrutaron un rato de esparcimiento sano y convivencia en compañía de amigos y familiares. En el año, se contó con la participación de 490 colaboradores en las diferentes justas deportivas.

490
COLABORADORES





CAMPEONATOS BANCARIOS

Caja de Ahorros conquistó su duodécimo campeonato de la Liga Interbancaria de Bola Suave Masculina, donde reafirmó su liderazgo al ser el banco con mayor cantidad de títulos ganados de dicho torneo, que por más de 30 años ha reunido a las mejores entidades financieras del país.

El equipo de Caja de Ahorros aglutina a los jugadores sobresalientes de la plaza local, pues ha participado en las finales de esta copa, en nueve campeonatos consecutivos. Queda demostrado así, el compromiso con el deporte al implementar estrategias y valores como el trabajo en equipo y el compañerismo.





Una Gran
Familia



RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad Social es uno de los cinco valores corporativos de Caja de Ahorros, puesto en práctica, de forma espontánea por la organización y su voluntariado "Una Gran Familia", con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad y condición social, económica y ambiental de cientos de comunidades a nivel nacional.

- Teletón 20-30
- Fundacáncer
- Medio Ambiente
- Fundación Pro Niños de Darién
- Concurso Nacional de Oratoria
- FundAyuda
- Fundalcom
- Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer
- Voluntariado Cultural
- Programa Huertos Escolares de Zambo
- Programa Nacional del Ahorro





182,329
niños y jóvenes
BENEFICIADOS



61 ACTIVIDADES DE
VOLUNTARIADO

Más de
1,500
VOLUNTARIOS

6 PROYECTOS
SOCIALES





EDUCACIÓN Y CULTURA



PROMOVER EL AHORRO: NUESTRA RAZÓN DE SER

Caja de Ahorros es la entidad líder en impulsar y compartir el mensaje del ahorro en niños, jóvenes y adultos; esencia que mueve a todos los colaboradores y permite que más panameños cumplan sus anhelos, por medio de sus programas principales de responsabilidad social.

Programa Nacional del Ahorro

Como pilar fundamental y programa insignia de responsabilidad social, el Programa Nacional del Ahorro, benefició durante el año 2016, a más de 14,836 estudiantes a nivel nacional, al promover el mensaje del ahorro, entre niños de segundo y tercer grado.



Educación Financiera

Más de 650 estudiantes de cinco colegios secundarios de Panamá, Panamá Oeste, Veraguas, Chiriquí y Herrera se beneficiaron con las charlas del Programa de Educación Financiera, donde los voluntarios de Caja de Ahorros desarrollan temas como: la banca, el dinero y su papel en la calidad de vida de las personas, finanzas personales, ahorro e inversión, el crédito, entre otros.



Cultura Financiera

Caja de Ahorros implementó el Taller de Cultura Financiera, dirigido a padres de familia, personal docente y administrativo de los planteles que pertenecen al Programa Huertos Escolares de Zambo.

Ello, permite brindar un aprendizaje integral donde, desde casa, también se practique el ahorro. Durante el 2016, este taller impactó a 237 panameños.

Los promotores del ahorro visitan escuelas, de frontera a frontera. Allí, dictan la charla **El Valor del Ahorro** con la cual se explica de manera interactiva y amena las bondades de esta práctica, para alcanzar sus metas y sueños



IMPULSO A LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS

Caja de Ahorros comprometida con el desarrollo de las habilidades artísticas de los panameños y en alianza con el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, así como el Instituto Panameño de Estudios Laborales, recibió en su Casa Matriz y las sucursales en Chiriquí, Veraguas y Herrera una Muestra Artística, como preámbulo al Concurso Nacional Premios IPEL a la Cultura Laboral, que en el 2016 se organizó bajo el lema: "Trabajo Decente y Crecimiento Económico", donde se le brindó la oportunidad a todos los trabajadores panameños de exponer su talento en categorías diversas.

Talleres en la Fundación Olga Sinclair

Los voluntarios de Una Gran Familia fueron testigos del talento de miles de niños que participaron de los talleres que organizó la Fundación Olga Sinclair, donde se fomenta el aprendizaje de las técnicas pictóricas. Con ello, Caja de Ahorros insta al crecimiento de una sociedad amante del arte y la cultura.





CAJA DE AHORROS
fue una de las primeras
entidades en respaldar
esta iniciativa educativa,
al formar parte de la
organización del
**Concurso Nacional
de Oratoria**
desde sus inicios

RESPALDO AL TALENTO Y EDUCACIÓN DE NUESTROS JÓVENES

Caja de Ahorros por undécimo año consecutivo, contribuyó a la educación y desarrollo de las habilidades de expresión y conocimiento de cientos de jóvenes que participaron del Concurso Nacional de Oratoria: Cable & Wireless, MEDUCA y Caja de Ahorros.

En el año 2016, la ganadora fue **Damaris Santamaría** de la Escuela Secundaria Ángel María Herrera de la provincia de Coclé, quien compartió sus ideales sobre el tema central: **"Agua para todos, el reto frente al cambio climático"** y propuso ideas importantes de mejora al medio ambiente.





FOMENTAMOS EL DEPORTE EN LA NIÑEZ PANAMEÑA

Promover los valores, el deporte y la integración social de los niños del país, es parte de la responsabilidad de Caja de Ahorros como “El Banco de la Familia Panameña”. Por ello, se apoyó a la Fundación Amigos del Real Madrid en Panamá; entidad que respalda al Despacho de la Primera Dama y que permite que el semillero de pequeños deportistas, desarrolle sus talentos como herramienta para el cambio social en las escuelas, los hogares y las comunidades.



LA EXPERIENCIA CAJA DE AHORROS

“El Banco de la Familia Panameña” promovió la visita al Museo Santa Mónica, ubicado en la provincia de Coclé, donde los panameños vivieron la experiencia Caja de Ahorros y conocieron sobre la fundación de esta entidad bancaria, su historia y precursores.



Este museo se construyó en honor a la memoria de **Harmodio Arias Madrid**, quien fuera Presidente de la República y persona responsable de impulsar la creación de este banco



**872,319
LIBRAS
ALIMENTOS
PRODUCIDOS
EN EL 2016**

COMPROMISO CON LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LA NIÑEZ PANAMEÑA

Los Huertos Escolares de Zambo constituyen el programa de Responsabilidad Social con el mayor modelo de sostenibilidad alimentaria, que por 16 años ha contribuido a que 256,518 niños obtengan los productos necesarios para una alimentación adecuada.

El aporte que brinda este programa ha permitido reforzar, de manera integral, todos los niveles educativos y familiares. Al involucrar a los docentes y padres de familia, se crea una comunidad consciente de la importancia de ofrecer una dieta balanceada. Con ello, erradicar la deserción escolar, eliminar la pobreza y pobreza extrema, producto del hambre y la desnutrición.

**240
HUERTOS
ESCOLARES
EN TODO EL PAIS**



**19%
VOLUNTARIOS
PERTENECEN A
ESTE PROGRAMA**





PRESENTE CON LOS CHICOS DE LA ESCUELA LA MATA EN VERAGUAS

El voluntariado de Huertos Escolares de Zambo visitó el Centro Educativo de La Mata en Veracruz, donde el equipo de Caja de Ahorros recorrió los laboratorios de cultivos que ha implementado este plantel para la sustentabilidad de los huertos, en los cuales reproducen las semillas que le son suministradas por el programa.



RECONOCIMIENTO A LA MEJOR PRODUCCIÓN

Con el fin de reconocer la excelencia, la dedicación, el rendimiento, la producción y el trabajo en equipo, Caja de Ahorros realizó la premiación anual de los mejores Huertos Escolares de Zambo por región, donde se evalúa la administración del huerto, la superficie sembrada, los cultivos y la utilización de productos orgánicos, entre otros aspectos.





ENFOQUE HACIA EL MEDIO AMBIENTE

"El Banco de la Familia Panameña" implementó en su Casa Matriz y demás sucursales, acciones concretas: el cambio de focos incandescentes por focos fluorescentes (de bajo consumo), el reemplazo de las unidades de aires acondicionados ineficientes, jornadas de recolección de material reciclable y el desarrollo de una campaña interna de ahorro energético.



Caja de Ahorros presentó a la Secretaría de Energía, un Plan de Acción de Eficiencia Energética al año 2019, con los resultados obtenidos y una meta institucional nueva que con su ejecución, permitirá disminuir el uso de energía y las emisiones de dióxido de carbono

CO₂

281,49 MWH

Fue la reducción en el consumo de energía al cierre del 2016, comparado con el 2015



La entidad obtuvo un diagnóstico, por primera vez, de la **HUELLA DE CARBONO** que le permitirá contar con una línea base para mejorar su desempeño ambiental y reducir costos.

EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

Caja de Ahorros participó del Segundo Gran Día Nacional de Reforestación, en apoyo a las iniciativas que lleva adelante la Alianza por el Millón de Hectáreas Reforestadas que impulsa el Gobierno Nacional y que busca sensibilizar a los panameños sobre los efectos de la tala indiscriminada, causada en el ecosistema y rescatar el pulmón de Panamá.





MÁS PANAMEÑOS BENEFICIADOS CON LOS GABINETES CIUDADANOS

Caja de Ahorros formó parte de los Gabinetes Ciudadanos celebrados en las provincias y las comunidades apartadas del país. Dicha actividad fue liderada por la Presidencia de la República y el Despacho de la Primera Dama. Permitió estar más cerca de la población panameña y llevarle el mensaje del ahorro a través de las charlas de educación financiera.



SE CONCRETA SUEÑO DE HOGAR PROPIO

“El Banco de la Familia Panameña” reconoció la confianza y lealtad, por lo que materializó el sueño de una vivienda propia para la Sra. Migdalia Clara Salinas, quien se convirtió en la Cliente Millón, al abrir una cuenta de ahorro en la Sucursal Penonomé, en marzo de 2013, con la esperanza de ahorrar y tener, junto a su familia, un hogar; hoy, es toda una realidad.



82 AÑOS MÁS CERCA DE LA COMUNIDAD

Caja de Ahorros celebró, en el mes de julio, su **82 aniversario** con todas las familias panameñas. Se llevó esperanza y alegría a los recién nacidos en los hospitales públicos del país, al compartir con las madres y sus retoños un aporte significativo. Asimismo, hubo una jornada de siembra en los planteles que pertenecen a los Huertos Escolares de Zambo; con esta acción, los colaboradores impulsaron entre los padres y los docentes, la práctica de los huertos familiares.





UNIDOS POR EL BIENESTAR DE LOS MÁS PEQUEÑOS

La gran familia de Caja de Ahorros se solidarizó con la iniciativa del reportero Luis Casis quien, durante el año 2016, llevó a cabo varias caminatas para recaudar fondos y ayudar a más de 15 pequeños que requerían cirugías para mejorar su salud.

Esto fue posible, gracias a los colaboradores de la entidad quienes recorrieron las calles del país y tuvieron a su cargo, la gran responsabilidad de hacer el conteo de todo lo recaudado.



SOLUCIONES EDUCATIVAS EN LA COMARCA GUNA YALA

El voluntariado corporativo de Caja de Ahorros, "Una Gran Familia", tiene una participación activa en las acciones diversas que se realizan en temas de responsabilidad social dentro de la comunidad; ofrecen su corazón solidario a todas las familias panameñas, por medio de actividades de recaudación.

Esto permitió que durante el 2016, entregaran dos salones de clases en la comunidad de Naranjo Chico, Comarca Guna Yala. Lo anterior se traduce en oportunidades de educación para los más de 150 niños de esta región.





UNIDOS EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Caminata Familiar Susie Thayer

Caja de Ahorros, junto a sus familias y amigos, brindó su respaldo a pacientes, familiares y sobrevivientes de cáncer, durante la Caminata Familiar Susie Thayer, a nivel nacional.

Alegría en el Instituto Oncológico Nacional

Los voluntarios de "Una Gran Familia" visitaron el Instituto Oncológico Nacional, momento propicio para alentar, con canciones, música y mucha alegría, a los pacientes que padecen de cáncer y compartir su solidaridad con todas las familias panameñas.

Campaña de Prevención Contra el Cáncer de Mama y Próstata

Caja de Ahorros se sumó a la campaña de prevención contra el cáncer de mama y próstata, al promover entre sus colaboradores, familiares, clientes, amigos y todos los panameños, el cuidado de la salud. Esto, a través del diagnóstico oportuno, bajo el lema que lidera la Primera Dama de la República, Lorena Castillo de Varela: "Hoy celebramos la vida, luchando juntos".



LUCHA POR EL BIENESTAR DE NUESTROS NIÑOS

Relevo por la vida: 24 horas de amor

Caja de Ahorros participó de la Carrera Caminata Relevo por la Vida 2016, con una delegación nutrida de voluntarios quienes junto a sus familiares, demostraron su apoyo a los pequeños de la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer (Fanlyc); esta entidad bancaria ocupó la séptima posición, a nivel nacional, al concretar 645 vueltas.

Una visita hermosa

Sabielis Sianca, ahijada de Caja de Ahorros para Relevo por la Vida 2016, conoció el edificio emblemático que alberga a la Casa Matriz; la pequeña compartió su alegría y dulzura con los colaboradores de la entidad, quienes la recibieron con sus obsequios preferidos y una sorpresa.



RESPALDO INTERINSTITUCIONAL A FAVOR DE LA SALUD

Caja de Ahorros promovió las principales campañas de prevención en materia de salud, como lo son: la Campaña de Sensibilización e Información del VIH/SIDA y la Campaña Contra el Dengue, iniciativas lideradas por el Ministerio de Salud y que disminuyeron las incidencias de estas enfermedades entre las familias panameñas.



MÁS CERCA DE NUESTROS ADULTOS MAYORES

Caja de Ahorros compartió un momento inigualable con los adultos mayores del Hogar San Pedro Nolasco, que funciona en el corregimiento de El Chorrillo, donde los voluntarios llevaron alegría, amor y solidaridad a todos los hombres y mujeres que han contribuido con el crecimiento del país. Esta iniciativa forma parte del acercamiento a todas las familias panameñas y en especial, a los amigos de la tercera edad.



PROMOCIÓN DEL ACCESO A LA JUSTICIA

Caja de Ahorros desarrolló la Primera Jornada de Asesoría Legal, cuya organización estuvo a cargo del voluntariado de la Fundación de Asistencia Legal Comunitaria (Fundalcom), donde los colaboradores pudieron recibir recomendaciones de los abogados, tras compartir de manera confidencial, los procesos que deben seguir para llevar adelante sus temas legales.





¡CAJA DE AHORROS CREYÓ!

“El Banco de la Familia Panameña” apoyó, junto a todos sus colaboradores y voluntarios, la meta 2016 de la Teletón 20-30 que buscaba la creación de Centros de Estimulación Multi-Sensorial (CEMS) con mejoras y fortalecimiento a los servicios que brinda el Instituto Panameño de Habilitación Especial. Caja de Ahorros, como patrocinador oficial, dijo: **¡Sí Creo!**



CAJA DE AHORROS Y NUTRE HOGAR SE UNEN POR LA NIÑEZ PANAMEÑA

Caja de Ahorros hizo entrega de una donación a Nutre Hogar. Con ello se benefició a miles de niños en situación de pobreza y pobreza extrema, que no cuentan con el sustento diario y que a través de este proyecto tan noble, podrán reducir la deserción escolar y mejorar su calidad de vida, al igual que la de toda su familia.

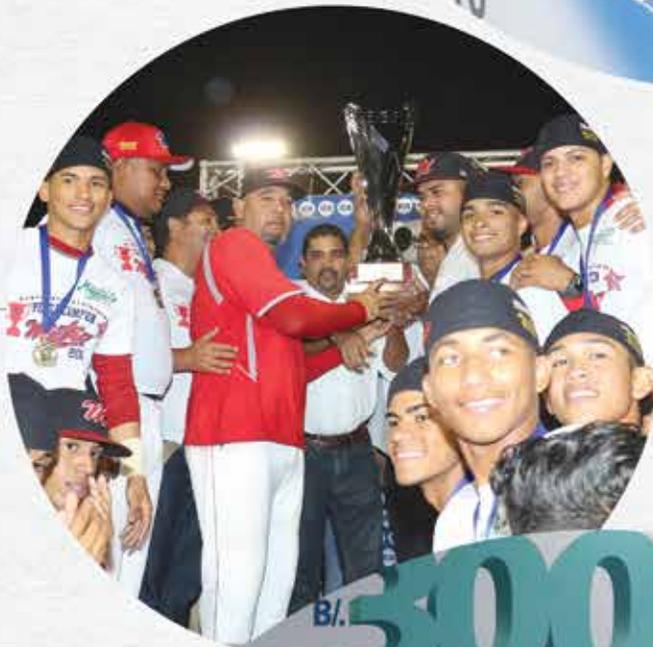


Caja de Ahorros
 Fecha: Septiembre 2016
 Pague a la orden de **Nutre Hogar** Br. **25,000**
 La suma de **Venticinco Mil Balboas con 00/100**



NEGOCIOS







CARTERA DE PRÉSTAMOS

2016
B/. 2,404
millones

B/. 263
millones
CRECIMIENTO

SOLIDEZ Y TRAYECTORIA DEL NEGOCIO

Caja de Ahorros es un banco con 82 años de servir a Panamá, de trayectoria sólida y respaldo, cuya misión principal es hacer realidad los anhelos de las familias panameñas. Ha dirigido todos sus esfuerzos en ofrecer productos y servicios acordes a las necesidades de sus clientes, dando como resultado que su Cartera de Préstamos cerrara el año 2016 con un monto de **B/. 2,404 millones**, lo que comparado con igual periodo de 2015, muestra un crecimiento de **B/. 263 millones**.



PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

El **57.2%** de los préstamos de Caja de Ahorros, corresponden a los Préstamos Hipotecarios, cartera que creció considerablemente, al pasar de **B/. 1,259 millones** en el año 2015 a **B/. 1,376 millones** al cierre de 2016, lo que equivale a un aumento de **B/. 117 millones**.

El **55.3%** ó **B/. 761 millones** fueron préstamos bajo la Ley de Interés Preferencial y **44.7%** ó **B/. 615 millones** a préstamos sin Ley Preferencial. Estas cifras reafirman el liderazgo del banco en el ranking hipotecario nacional, así como su aporte a que más panameños, de estratos populares, tengan un hogar propio.

PRÉSTAMOS PERSONALES

Gracias a la confianza de miles de panameños, quienes de la mano de Caja de Ahorros han concretado sus proyectos de vida y consolidado sus deudas, la Cartera de Préstamos Personales totalizó **B/. 664 millones** al cierre del año 2016, lo que frente al 2015, refleja un incremento de **B/. 161 millones**.





PRÉSTAMOS DE AUTO

Una gran aceptación ha tenido el producto préstamo de auto, donde la cartera mostró un franco crecimiento, puesto que al cierre del año 2016, contabilizó **B/. 13 millones**.

Con solo un año de incursionar en este segmento, Caja de Ahorros ha sabido posicionarse en el mercado y cada vez son más los panameños que obtienen su auto con esta entidad bancaria.





UN BANCO LÍDER EN FOMENTAR EL HÁBITO DEL AHORRO

Fiel a su compromiso de fomentar el hábito del ahorro en los panameños, Caja de Ahorros se posicionó como la entidad líder en este segmento, al contar con una sólida Cartera de Depósitos que al cierre del año 2016 tenía **B/. 2,906 millones**, es decir **B/. 268 millones** más que en el 2015.

Con una trayectoria de 82 años, Caja de Ahorros es un banco de referencia en el sistema bancario panameño, debido al importante número de cuentas de depósitos que registran. Esto demuestra que cada vez más panameños, practican el buen hábito del ahorro.

CARTERA DE DEPÓSITOS

2016
B/. 2,906
millones

B/. 268
millones
CRECIMIENTO





CANALES ALTERNOS

BANCARIZACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

“El Banco de la Familia Panameña” ha dirigido sus esfuerzos a la bancarización e inclusión financiera de los panameños, al trabajar para que todos los segmentos de la población, sin distinción alguna, tengan acceso a los servicios bancarios.

Con la bancarización, Caja de Ahorros ha llegado a comunidades apartadas. Así, más familias gozan de acceso al banco cerca de sus hogares. De esta forma, reducen costos y tiempo de traslado hacia los centros urbanos donde están ubicadas las sucursales. Muchos son los clientes que logran satisfacer sus necesidades financieras, incluyendo a aquellos que se benefician de los programas sociales que ejecuta el Gobierno Nacional.

Caja de Ahorros ha instalado su Corresponsal No Bancario, Caja Amiga, en diversos puntos para que los clientes puedan realizar retiros y depósitos a cuentas de ahorro, pago de préstamos; pago de servicios, tales como: luz, agua, teléfono, entre otros.



Tu misma Caja, pero más cerca



Algunas de las instalaciones más relevantes de Caja Amiga durante el año 2016, fueron hechas en:

- Hato Chamí, comarca Ngäbe Buglé, donde por primera vez, los más de 2,050 moradores de Boca Monte, Cerro Tula, Totuma, Laguna, Cerro Flores y Baglá tienen acceso a un banco.
- En la Isla de Taboga, Archipiélago de Las Perlas, específicamente, en el Restaurante Mundi's, la cual beneficia a 1,500 moradores.
- Calobre, provincia de Veraguas, donde hoy más de dos mil panameños pueden hacer sus transacciones bancarias de forma rápida y segura.
- En la Isla de San Miguel, Caja Amiga ha impactado a unos 4,500 moradores, quienes ahora desde la Abarrotería Niña Iris, pueden efectuar sus transacciones.
- Cerro Sombrero, provincia de Chiriquí con 36,075 panameños beneficiados de comunidades como: Las Nubes, Umaní, Cerro Mosquito, Alto Saldaña y Chichica.

Al cierre del año se colocaron 108 nuevas Caja Amiga para un total de 213, donde la apertura de cuentas de ahorro, a través de este Corresponsal No Bancario fue de **B/. 19,844.55**. Adicional, se generaron **188,725 transacciones** de las cuales el 69% corresponde a servicios públicos. Como proyección se tiene contemplado instalar en el año 2017, otras 100 Caja Amiga para seguir llegando a más panameños.



UNA RED ROBUSTA DE CAJEROS AUTOMÁTICOS

Durante el año 2016, el banco instaló 17 cajeros automáticos nuevos con los que tuvo un cierre de año exitoso y una red de 187, a nivel nacional, donde se registraron 11.13 millones de transacciones, de las cuales el 99.19% correspondió a los servicios de retiros y consultas y el 0.81% en pagos y servicios varios.

Asimismo y con el objetivo de llevar más comodidad y cercanía a sus clientes, la entidad hizo varias reubicaciones para complementar esta oferta de ATM's.

187
CAJEROS AUTOMÁTICOS



TARJETAS: UN SINFÍN DE BENEFICIOS

Las tarjetas de crédito y débito de Caja de Ahorros se han posicionado en el mercado por sus tasas de interés atractivas, campañas promocionales y programas de lealtad, diferenciándose a través de alianzas estratégicas que dan un valor agregado al producto e incentivan a los clientes, por lo que al cierre del 2016 contabilizó más de **13,000 Tarjetas de Crédito**, más de **22,000 Tarjetas Débito MasterCard** y **181,000 Tarjetas Clave**.

- En el año 2016, el banco bloqueó todas las tarjetas de crédito y débito que no tenían la tecnología de Circuito Integrado Chip para salvaguardar la seguridad de los clientes y cumplir lo establecido por la Superintendencia de Bancos de Panamá.
- Se crearon políticas de crédito nuevas, segmentadas de acuerdo al perfil del cliente.
- Caja de Ahorros aumentó el crédito a los clientes con comportamiento excelente en pagos y consumo.
- Premió a los clientes con la tómbola electrónica “Úsala para Ganar” por utilizar las tarjetas de crédito Visa.
- “El Banco de la Familia Panameña” capacitó a los colaboradores de todas las sucursales en el producto tarjetas de crédito y débito.
- Fortaleció los beneficios de seguridad, facilidad, uso internacional y versatilidad.
- También, se puso en marcha una alianza estratégica con MasterCard y UBER para incentivar a los clientes que afilien su tarjeta a la plataforma UBER y así recibir descuentos en sus dos primeros viajes.

Gracias a la fortaleza de estos productos, el banco estableció una serie de alianzas con locales comerciales para brindar a los tarjetahabientes promociones y descuentos en categorías, tales como: restaurantes, cines, almacenes, hoteles, turismo, entre otros.





SERVICIO DE ADQUIRENCIA, DE LA MANO CON EL COMERCIANTE

Con el Servicio de Adquirencia de Caja de Ahorros, los comercios afiliados ofrecieron a sus clientes una forma eficiente, rápida y segura de pago a través de Tarjetas de Crédito, Débito o Prepago de las marcas Visa, MasterCard y Clave, con el que hicieron crecer su negocio y optimizaron sus ventas.

La entidad bancaria cuenta con más de 200 comercios afiliados y en el año 2016, afilió a otros 50 comercios; entre ellos, tres instituciones gubernamentales que benefician a miles de panameños:

- Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario
- Universidad Marítima Internacional de Panamá
- Aeropuerto Internacional de Tocumen

Actualmente, el Servicio de Adquirencia de Caja de Ahorros es considerado uno de los más competitivos del mercado, por sus comisiones, beneficios, seguridad, soporte técnico y capacitación asociada a la colocación del servicio, entre otros.





Tu Caja Presente

Para acercar sus productos y servicios a más clientes, “El Banco de la Familia Panameña” ha creado su feria comunitaria Tu Caja Presente, la cual se ha llevado a las provincias de: Chiriquí, Veraguas, Coclé, Herrera, Panamá y Panamá Oeste.

Como parte de esta actividad, se organizaron los Sábados para Ahorrar donde los niños aprovecharon para sus aperturas de cuentas y aprender, de una forma divertida, el hábito del ahorro.

Al cierre del año 2016 y producto de esta feria, el banco otorgó **B/. 729 millones** en préstamos personales e hipotecarios. Se estima que con Tu Caja Presente se beneficiaron en el 2016, unas **25,000 personas**.





FERIA DE PRÉSTAMOS AL SECTOR PÚBLICO

Caja de Ahorros organizó Ferias de Préstamos Institucionales dirigidas a los servidores del sector público, entre ellos: estamentos de seguridad, sector salud y docentes. Las tasas y beneficios especiales les permiten consolidar sus deudas, así como concretar proyectos a corto y mediano plazo.

En estas ferias institucionales se aprobaron más de 27,000 préstamos que totalizan **B/. 817 millones**. Tales préstamos se desglosan de la siguiente manera:

B/. 412 millones
PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS
7,826 beneficiados

B/. 405 millones
PRÉSTAMOS PERSONALES
20,774 beneficiados





PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Con una posición distinguida en el ranking hipotecario nacional, Caja de Ahorro sobresale por ser un banco líder que hace realidad el anhelo de los panameños de tener una vivienda propia.

“El Banco de la Familia Panameña” mantuvo una participación activa en las ferias inmobiliarias que se organizaron en todo el país, entre ellas: Acobir, Expo MIVI y Convivienda.





Asimismo, esta entidad bancaria participó en Capac Expo Hábitat 2016; uno de los eventos feriales más grandes e importantes del año, donde registró **B/.42.2 millones** en préstamos aprobados.

Otro producto que ha impulsado esta institución es su Préstamo de Auto con el que ha tenido presencia en ferias y actividades de concesionarias de vehículos, como: Verano Auto Show y Panama Motor Show. En esta última, Caja de Ahorros colocó **B/.3.2 millones**.

B/.42.2 MILLONES PRÉSTAMOS APROBADOS





Banca Corporativa y Empresarial

Caja de Ahorros ha reorientado y fortalecido su participación en el segmento de Banca Corporativa, a través de sus pilares: Corporativo, Fideicomiso, Pymes e Interino de Construcción.

Son los préstamos Interino de Construcción, el motor principal de esta cartera mediante el financiamiento de proyectos residenciales, en el rango de interés preferencial, para complementar la misión del banco de ofrecer viviendas accesibles a más panameños.

De igual forma, se ha fortalecido el crédito a las Pymes y para ello, se reforzó la presencia de colaboradores de esta sección en la Región Central y Occidente, de manera que se cuente con una mayor disponibilidad de atención y asesoría para los clientes actuales y futuros de este sector, lo que estuvo muy ligado a diversas giras realizadas al interior del país para conocer proyectos y mantener ese vínculo con el empresario panameño.

La Cartera de Banca Corporativa cerró el año 2016 con B/. 263 millones.





Banca seguros

Caja de Ahorros en alianza con la Compañía Internacional de Seguros, lanzó al mercado el Programa de Banca Seguro, el cual ha tenido una gran aceptación entre sus clientes, al ofrecer a precios módicos productos como: Seguros de Vida, Accidentes Personales y Hogar. Desde su lanzamiento en abril de 2016, se han colocado **10,751 pólizas**.

Con esta alternativa innovadora, “El Banco de la Familia Panameña” tiene un elemento diferenciador, con primas a bajo costo, mediante un trámite sencillo y sin complicaciones en sus sucursales a nivel nacional.





PRODUCTOS NUEVOS

CUENTA DE AHORRO CAJA JUVENIL

Para atender al segmento joven de la población, Caja de Ahorros lanzó su novedosa cuenta de ahorro Caja Juvenil que incentiva entre los jóvenes el hábito del ahorro y un uso responsable de las finanzas.

La cuenta Caja Juvenil está acompañada de una tarjeta débito MasterCard, que le permitirá al joven efectuar sus pagos y retiros en puntos de venta, cajeros automáticos o a través del servicio Caja Amiga.

Adicional, tendrán beneficios y descuentos en diferentes comercios de la localidad, entre ellos: restaurantes de comida rápida, tiendas de audio y video, tiendas de video juegos, deportes y cines.

Desde su lanzamiento se han abierto **2,143 cuentas**.



Así de
Panameña,
es nuestra Cuenta de Ahorros
Simplificada **(CIP)**

ABRE TU CUENTA CIP,
PRESENTANDO TU CÉDULA DE IDENTIDAD PERSONAL
EN CUALQUIERA DE NUESTRAS SUCURSALES.



CUENTA DE AHORRO SIMPLIFICADA

Caja de Ahorros implementó la nueva Cuenta de Ahorro Simplificada Cuenta CIP (Cédula de Identidad Personal) para fortalecer su trabajo de bancarización e inclusión financiera y ofrecer a sus clientes mayor agilidad y comodidad, pues para abrir esta cuenta solo se requiere la Cédula de Identidad Personal vigente y un monto mínimo de apertura de B/. 2.50. En el año 2016, se abrieron 1,913 cuentas CIP.

El cliente puede hacer depósitos en las cajas de las sucursales, Caja Amiga y Banca en Línea; así como retiros y/o transferencias por cajeros automáticos, Puntos de Ventas, Caja Amiga, ACH y Banca en Línea, mediante la Tarjeta Clave que acompaña este producto.



SUCURSALES NUEVAS

PRIMERA AGENCIA EN KANKINTÚ

Otra de las iniciativas de bancarización y que contó con la participación del Presidente de la República, Juan Carlos Varela Rodríguez, fue la colocación de la primera piedra para la construcción de la Agencia de Caja de Ahorros en la comunidad de Kankintú, comarca Ngäbe Buglé. "El Banco de la Familia Panameña" se convirtió en la primera entidad bancaria en llegar a esta comunidad apartada para beneficiar a unos 40 mil lugareños. Esta agencia tendrá personal de la comarca, sus formularios estarán escritos en idioma Ngäbe y utilizará paneles solares para su funcionamiento.

SUCURSAL VOLCÁN

En compañía del Presidente de la República, Juan Carlos Varela Rodríguez, el Gerente General, Mario A. Rojas B., entregó la orden de proceder para la construcción de la Sucursal Volcán, en la provincia de Chiriquí que atenderá a los panameños de las comunidades de Volcán, Renacimiento, Cerro Punta, entre otras.



MÁS DE **40 MIL** BENEFICIADOS

SUCURSAL VILLA LUCRE

Caja de Ahorros inició operaciones en su nueva Sucursal Villa Lucre, en el Distrito de San Miguelito, la cual está dispuesta para atender el área residencial y comercial de esta importante zona del país, con lo cual se benefician unas 800,000 personas.



EVENTOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

LATINFINANCE

CAJA DE AHORROS PRESENTE EN FORO DE LATINFINANCE

“El Banco de la Familia Panameña” participó del Segundo Foro de Finanzas e Inversiones de América Central organizado por LatinFinance en Panamá, que reunió a inversionistas y representantes de las empresas más importantes de la región. El Gerente General, Mario A. Rojas B, fue parte del panel que desarrolló la temática “Banca: El Rol Regional”, donde se abordó la evolución de las instituciones financieras, las oportunidades de crecimiento en América Central, las ventajas de la oferta regional y las regulaciones internacionales.





CAJA DE AHORROS ANFITRIÓN DE ASAMBLEA BANCARIA MUNDIAL

Cada año, las cajas de ahorros y bancos minoritarios pertenecientes al Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Banca minorista (WSBI por sus siglas en inglés) y el Grupo Regional América Latina y el Caribe (GRULAC), se reúnen con el fin de establecer metas nuevas que favorezcan al sector bancario de todo el mundo.

Para el año 2016, Panamá fue escogida como sede y Caja de Ahorros como banco anfitrión de la XXII Asamblea Anual del WSBI y GRULAC donde se presentaron resultados importantes y perspectivas nuevas del sector bancario minorista mundial, por medio de conferencias magistrales.

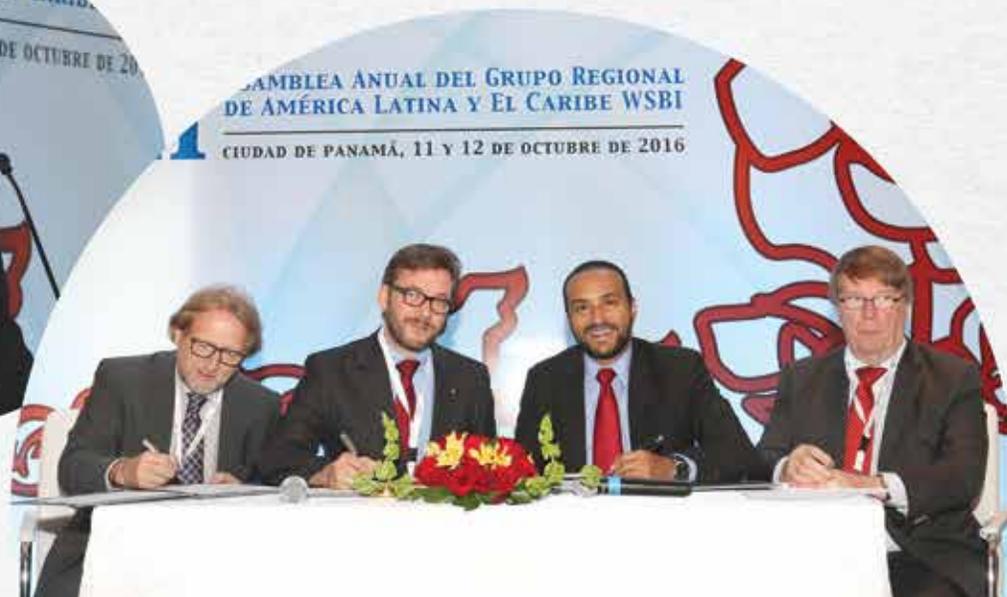




La Asamblea giró en torno al tema: "Servicio al cliente 24/7, en todo momento y en cualquier lugar"; reunió a participantes y expositores de Guatemala, Colombia, República Dominicana, El Salvador, Perú, México, Cuba, Chile, España y Bélgica. Se abordaron tópicos diversos, entre ellos: estrategias internas enfocadas en el cliente, bancarización e inclusión financiera, seguridad cibernética, educación financiera y políticas regulatorias, por citar solo algunos.

El evento reunió a un centenar de banqueros del mundo y 20 expositores internacionales. Hubo más de 10 conferencias magistrales que, en conjunto, establecieron las disposiciones nuevas que deberá afrontar cada país, en aspectos de utilización de la "Big Data", banca digital por medio de los avances tecnológicos y la disponibilidad de soluciones bancarias los 365 días del año.

El evento finalizó con la firma convenio de cooperación entre WSBI, Caja de Ahorros y la Fundación Alemana de Cajas de Ahorros para la Cooperación Internacional, acuerdo que contempla la capacitación y asesoría financiera para hacer posible el acceso a los servicios financieros.





PATROCINIO AL DEPORTE

Este banco reitera su compromiso en fomentar el deporte y apoyo a los atletas nacionales, mediante el patrocinio a torneos de disciplinas y categorías diversas que impulsan las habilidades, el trabajo en equipo y el talento de cientos de niños, jóvenes y adultos.

Durante el año 2016, Caja de Ahorros tuvo presencia en campeonatos importantes, sobresalen:

- Pitch, Hit & Run
- Clásico Mundial de Béisbol
- Liga Solo Periodistas
- Campeonato Nacional de Béisbol Mayor y Juvenil
- Ligas Menores del Tauro Fútbol Club
- Futsal
- Liga Profesional de Baloncesto







COMUNÍCATE CON NOSOTROS ESTAMOS PARA ATENDERTE

Central Telefónica **800-CAJA(2252)**

PANAMÁ

CASA MATRIZ
508-1962 / 508-1963
Vía España y Calle Thais de Pons

24 DE DICIEMBRE
508-3363 / 508-3360
Centro Comercial La Doña, Vía Chepo

ALBROOK MALL
508-3473 / 508-3412
Centro Comercial Albrook Mall

ANCON
508-3216 / 508-3217
Area Revertida, Ave. Arnulfo Arias
Madrid, Edif. 810

AVENIDA BALBOA
508-3240 / 508-3237
Calle 41 Bella Vista y Ave. Balboa

BRISAS DEL GOLF
508-4338 / 508-4336
Corregimiento José D. Espinar,
San Miguelito 

CALIDONIA
508-3163 / 508-3164
Calidonia, Plaza 5 de Mayo

CHANIS
508-3267 / 508-3277
Calle Primera, Chanis, P. Lefevre

CHEPO
296-8747 / 296-8293
Distrito Chepo, Vía Interamericana

EL DORADO
508-3296 / 508-3297
Centro Comercial El Dorado

EL INGENIO
508-3294 / 508-3284
Ave. Bolivar y Vía Fernández
de Córdoba

LA CABIMA
368-1577 / 268-3193
Centro Comercial Desarrollo,
La Cabima

LA EXPOSICION
508-3329 / 508-3331
Entre Calle 31 y Justo Arosemena,
frente a estación La Lotería

LAS AMERICAS
508-45322 / 508-3257
Centro Comercial Plaza Las Américas,
Vía Interamericana

LOS PUEBLOS
508-3394 / 508-3397
Centro Comercial Los Pueblos,
Vía Tocumen

MARBELLA
508-3247 / 508-3262
Centro Comercial La Florida

METROMALL
508-3349 / 3347
Centro Comercial Metro Mall,
Vía Tocumen

MIS PROVINCIAS
508-3386 / 508-3382
Carretera Transistmica,
Altura Milla 8

PEDREGAL
508-3207 / 508-3208
Calle Principal, Pedregal

RIO ABAJO
508-3149 / 508-3141
Calle 4ta., Edif. Beverly Hills Plaza

SAN FRANCISCO
508-3188 / 508-3189
Calle 50, entre Calle 73 y 74

SAN MIGUELITO
508-3128 / 508-3126
Centro Comercial Las Colinas

SANTA LIBRADA
508-3312 / 508-3314
Calle La Pera, Santa Librada

SEPTIMA CENTRAL
508-3110 / 508-3103
Santa Ana, Ave. Central entre
Calle 16 y 17

TERMINAL DE ALBROOK
508-3376 / 508-3369
Gran Terminal de Transporte 45 y 46

UNIVERSIDAD
508-3177 / 508-3176
Campus Universidad de Panamá

VERSALLES
508-3766 / 508-3765
Centro Comercial Plaza Versalles 

VILLA LUCRE
508-3775 / 508-3771
Plaza Galápagos Local #2

AUTO BANCO SAN FRANCISCO
226-3966 / 226-6838
San Francisco, Vía Porras Final 

PANAMÁ OESTE

CHORRERA CENTRO
253-3337 / 253-3338
Vía Principal, La Chorrera

CORONADO
240-2087 / 240-2089
Vía Interamericana,
Distrito de Chame 

PARQUE LIBERTADOR
253-4444
Ave. Las Américas frente al
Parque Libertador 

VISTA ALEGRE
251-7288 / 253-6551
Carretera Interamericana,
Vista Alegre 

WESTLAND MALL
251-1675 / 253-2509
Centro Comercial Westland Mall

BOCAS DEL TORO

CHANGUINOLA

758-8915 / 758-0709
Calle 17 de Abril, Vía Central



DARIÉN

SANTA FÉ

299-5315 / 299-5316
Calle Principal, frente a la
Policía Nacional

COCLÉ

AGUADULCE

997-4980 / 997-4104
Ave. Rodolfo Chiari

EL VALLE DE ANTÓN

983-6688 / 983-6959
Calle Principal, Plaza Paseo el Valle

PENONOMÉ

991-1130 / 991-1132
Ave. Juan Demóstenes Arosemena



COLÓN

CENTRAL COLÓN

475-0409 / 475-0408
Calle Central, Calle 10 y 11

CRISTÓBAL

447-1186 / 447-3750
Calle 7ma. y Ave. frente a
Panama Ports Company

MILLENIUM

447-1101 / 447-3082
Centro Comercial Plaza Millenium

CHIRIQUÍ

BOQUETE

720-1021
Calle 4ta. Sur, Edif. Don Alejo

CONCEPCIÓN

770-6231
Ave. Central y Calle 1ra. Este

DAVID CENTRO

775-3121 / 774- 5834
Ave. 2da. Este

DAVID INTERAMERICANA

774-4064 / 775-0189
Vía Interamericana y
Ave. Francisco C.



PUERTO ARMUELLES

770-7374
Barrio Nacional y Calle 2da.

MERCADO

774-9437 / 774-7456
Ave. Central y Calle 1ra. Este

TOLÉ

726-0711 / 726-0709
Vía Principal, frente a la Iglesia

HERRERA

CHITRÉ

996-4087 / 996-1909
Calle Aminta B. de Amado



MONAGRILLO

996-3723 / 996-0442
Ave. Pérez y Hugo Espadafora

LOS SANTOS

GUARARÉ

994-4546 / 994-4445
Cabecera, Calle 3 de noviembre

LAS TABLAS

994-0623 / 994-0355
Ave. Belisario Porras

PEDASÍ

995-2674 / 995-2675
Ave. Central

VERAGUAS

SANTIAGO

998-1447 / 998-7040
Ave. Nacional y Calle 3ra.

SANTIAGO INTERAMERICANA

998-1196 / 998-4212
Diagonal al Hotel Éxodo

SONÁ

998-9304 / 998-8647
Ave. Central, Cuatro Esquinas

Sucursales con Autobanco

*Caja de Ahorros actualiza, mensualmente, en su página web la Ley de Transparencia, donde se publica el: número de solicitudes de información presentadas a la institución, el número de solicitudes resueltas y negadas, entre otras informaciones con lo cual damos, fiel cumplimiento al Artículo 26 de la Ley 6 de 2002. Para mayor información pueden ingresar al siguiente link: <http://www.cajadeahorros.com.pa/Paginas/leytransparencia.aspx>

