

90
AÑOS

Haciendo realidad los sueños
de la familia panameña.



MEMORIA
2024



90
AÑOS



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña

Nueve décadas de historia, trayectoria bancaria y servicio al país, siendo “El Banco de la Familia Panameña”.

Caja de Ahorros en el 2024 conmemora noventa años de trayectoria, solidez financiera y servicio ininterrumpido, siendo testigos y partícipes del crecimiento económico, social y ambiental del país, construyendo un legado de innovación, rentabilidad y sostenibilidad para todas las generaciones.

La entidad bancaria que inició operaciones un 5 de julio de 1934 con un capital de B/.150 mil liderados por don Guillermo De Roux García de Paredes y 3 colaboradores más, hoy se posiciona en el Sistema Bancario Nacional con activos totales récord que superan los B/.6,854 millones, más de B/.2,806 millones en su cartera hipotecaria, B/.5,524 millones en depósitos totales, una red de 60 sucursales y la confianza de más de 700 mil clientes.

Esta noble institución, integrada por más de 2,200 colaboradores, bajo el liderazgo de Andrés Farrugia G., Gerente General y Omar Murillo, Subgerente General, continuará fortaleciendo su compromiso de impulsar una banca más rentable, con productos innovadores que ofrezcan soluciones de vivienda accesibles para todos los sectores de la población. Además, seguirá promoviendo la inclusión financiera y la bancarización, contribuyendo al desarrollo de las economías locales como base fundamental para el progreso de Panamá y aliado estratégico del Gobierno Nacional.



***Excelentísimo Señor
José Raúl Mulino***

Presidente de
la República
de Panamá





Fernando Correa Jolly

Director-Presidente

José María Herrera

Director-Vicepresidente

Joseph Louis Salterio Ibáñez

Director

Samir Camilo Gozaine

Director

Ana Valdelamar Miranda

Directora

Michelle Moreno

Directora

Alcides Isaza Acosta

Director

Elyonor Samudio de Ávila

Secretaria de la Junta Directiva

Alta Gerencia



Andrés Farrugia González
Gerente General

Alta Gerencia



Omar Murillo Bolaños
Subgerente General

Alta Gerencia

María Tribaldos

Gerente directiva senior de Área de Negocios

Gerentes Directivos

Abdy Sanjur - Gerente directivo de Tecnología

Ariel Herrera - Gerente directivo de Finanzas

Carolina Porras - Gerente directivo de Gestión Humana

Donado Ibarra - Gerente directivo de Riesgo Integral

Gabriel Quintero - Gerente directivo de Cumplimiento

Grisell Vega - Gerente directivo de Jurídico

Itzel Lasso - Gerente directivo de Operaciones

Jorge Torrente - Gerente directivo de Administración de Crédito y Cobros

Jorge Shaw - Gerente directivo de Consumo

Juan Carlos Arroyave - Gerente directivo de Gestión Integral de Experiencia del Cliente

Manuel Cortizo - Gerente directivo de Evolución y Transformación Corporativa

Mónica Boloboski - Gerente directiva de Mercadeo y Comunicaciones

Ramón Ardila - Gerente directivo de Comercial



Sólida presencia y posicionamiento en el sector

Caja de Ahorros se destaca por su sólida estructura financiera, ocupando los primeros lugares en rankings de desempeño comercial, gestión de talento y reputación corporativa tanto a nivel local como regional siendo motor clave para el crecimiento económico y sostenible, al ser una de las instituciones bancarias más influyentes en Panamá.

Caja de Ahorros es reconocida por Great Place to Work

Uno de los mejores lugares para trabajar en Panamá.



Caja de Ahorros recibió el importante reconocimiento como uno de los mejores lugares para trabajar en Panamá 2024 por Great Place to Work, ocupando la **posición #6** de 15 empresas evaluadas.



Posicionamiento Caja de Ahorros 2024:

Great
Place
To
Work®

#6

Mejor lugar para
trabajar en Panamá

#2

Mejor lugar para trabajar para mujeres en la región de Centroamérica y el Caribe

#17

Mejor lugar para trabajar en servicios financieros y seguros categoría de más de mil colaboradores

#12

Mejor lugar para trabajar por cantidad de colaboradores de más de 1,000

#18

Mejor lugar para trabajar en América Latina de grandes organizaciones

Impulso a la Equidad de Género

Reconocidos por la Asociación de Directoras de Panamá

Premio a “Entidad del sector público con mayor equidad de género en su Junta Directiva”.

Premio global a la entidad con las mejores prácticas de equidad de género en Panamá.



Líderes en atraer y retener talento

Ranking Merco Talento

merco
EMPRESAS Y LÍDERES



No. 8
Ranking
general



No. 4
Ranking
financiero/
bancario



Caja de Ahorros se posiciona como un banco líder, en la primera edición de Merco Talento Panamá 2024, ocupando el sitio **#4 en el ranking sectorial financiero y bancario**, así como el **#8 del ranking general entre 100 empresas** evaluadas por su capacidad de atraer y mantener el desarrollo continuo de su equipo de trabajo.

Caja de Ahorros en el Top 10 del Ranking Merco Empresas Panamá

El Banco de la Familia Panameña se destaca en reputación corporativa, por cuarto año consecutivo y mantiene la **posición 3 de la categoría de sector financiero y bancario**.



Caja de Ahorros reafirma su liderazgo entre las empresas con mejor reputación en Panamá, según el prestigioso Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) 2024. Este resultado es producto de las constantes prácticas corporativas, transparencia y ese acercamiento del banco con la comunidad, sus aliados estratégicos, clientes y colaboradores.

Destaca como una empresa responsable Ranking Merco RSE

La institución destaca en el Ranking Merco RSE como una de las empresas más responsables 2024 ocupando la posición #8, logro que refleja nuestra dedicación a la sostenibilidad y a la responsabilidad social, creando un impacto real en nuestra sociedad.



Calificación de riesgo para Caja de Ahorros: Fitch Ratings, Sustainable Fitch, Moodys



El 20 de mayo de 2024 la calificadoradora internacional Fitch Ratings ratificó nuestra calificación de riesgo nacional al 31 de diciembre de 2023.

La calificación de Fitch Ratings expresa una opinión independiente de la capacidad de Caja de Ahorros de administrar riesgos.

Caja de Ahorros fue calificada por Fitch Ratings y Moodys Investors Services, las dos calificadoras de crédito más renombradas a nivel mundial en mercado capital, destacando su gestión en el 2024.



Sustainable Fitch, una solución global para evaluar el desempeño ASG (ambiental, social y de gobernanza), otorga por primera vez un SPO al Marco de Deuda Sostenible de Caja de Ahorros.

Caja de Ahorros es el primer banco certificado por Sustainable Fitch, una solución global para evaluar el desempeño ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), quien otorgó por primera vez un SPO, Second Party Opinion, al Marco de Deuda Sostenible de Caja de Ahorros.

90
AÑOS



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña

90 años siendo el banco de la familia panameña

Caja de Ahorros celebra su nonagésimo aniversario de trayectoria, solidez financiera y servicio ininterrumpido, siendo testigos y partícipes del crecimiento económico, social y ambiental del país, construyendo un legado de innovación, rentabilidad y sostenibilidad para todas las generaciones.



Misa de aniversario

Se realizó una misa de Acción de Gracias en honor a su nonagésimo aniversario, compartiendo con colaboradores, clientes y familiares la bendición de ser una institución con una amplia trayectoria, solidez financiera, que ha sido un pilar esencial para el desarrollo de Panamá.



Trayectoria que deja huellas

Caja de Ahorros mostró su orgullo de contar con personas que destacan en su labor año tras año, por ello realizamos la Entrega de Distintivos por trayectoria laboral a los colaboradores con 10, 15, 20, 25, 30, 35 y una distinción especial, de 40 años de servicio.



Panameños celebran el cumpleaños de Zambo

Caja de Ahorros celebró junto a niños, jóvenes y adultos, los 52 años de Zambo.

Esta icónica mascota es parte de la esencia de esta entidad y del legado que la institución ha transmitido a generaciones de panameños, con el mensaje del ahorro.



A lo largo de estas nueve décadas, el banco ha acumulado numerosos hitos que han marcado su historia.

1. Pioneros como la [única entidad bancaria creada desde su ley orgánica](#) con el propósito exclusivo de promover el ahorro y hacer accesible la vivienda.
2. Desde su humilde primera sucursal, que comenzó en un espacio cedido por el Banco Nacional de Panamá bajo la Presidencia de la República, hasta la inauguración en 1961 de su Casa Matriz en Vía España, ahora conocida como la Torre Guillermo de Roux G. de Paredes, ha crecido constantemente hasta establecer una [red de 60 sucursales](#).
3. En [1972 se crea a Zambo](#), emblema del ahorro en Panamá.
4. Cuenta con el mayor proyecto de seguridad alimentaria del país, los Huertos Escolares de Zambo y de educación financiera, el Programa Nacional de Ahorro, con más de 23 años al servicio de la niñez panameña.
5. En medio de la pandemia se crea [A.N.D.R.E.A., la primera asistente virtual de la banca panameña](#).
6. Fue el [primer banco en otorgar la moratoria nacional](#) a todos sus clientes durante la pandemia en 2020.
7. Inició desde su fundación con B/.333 mil en activos totales y hoy ya supera los B/.6,605 millones
8. [A partir del 2024](#), cada panameño que nace tiene una cuenta en Caja de Ahorros.

NUEVA ESTRATEGIA QUINQUENAL



Caja de Ahorros presentó su visión quinquenal a todos sus colaboradores en la Convención Anual Nacional de Estrategia y Planificación, compartiendo los logros obtenidos en el 2024 y la ruta de transformación de la organización en las áreas de negocio, gestión humana y responsabilidad social.

A hand is shown drawing a white outline of a document with a folded corner. Inside the document outline is a white icon of a group of five stylized people. The background is a dark blue with a network of white dots and lines. A blue banner with rounded corners is at the bottom.

GESTIÓN HUMANA

Talento CA

Caja de Ahorros apoya la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, promoviendo un liderazgo inclusivo que fomenta la participación de hombres y mujeres en todos los niveles de la organización.



Total de colaboradores

2,355

Mujeres

56.6% (1,334)

Hombres

43.4% (1,021)

Con un **56.6% de colaboradoras a septiembre de 2024**, Caja de Ahorros demuestra su compromiso con los valores de igualdad, inclusión y diversidad que sustenta su búsqueda del Sello de Igualdad de Género para la banca pública del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.



Desarrollo del personal

Al ofrecer oportunidades de crecimiento equitativas, motivamos a nuestros colaboradores a alcanzar su máximo potencial y a permanecer con nosotros a largo plazo.

Total de ascensos

44

Mujeres

59.1% (1,334)

Hombres

40.9% (1,021)



Empoderamiento y capacitación

Las capacitaciones en igualdad y diversidad representan un paso significativo hacia la creación de un ambiente de trabajo más inclusivo en Caja de Ahorros. Al brindarle a los colaboradores las herramientas necesarias para fomentar el respeto, se les está empoderando para contribuir a una cultura organizacional más positiva. Hasta septiembre de 2024, se han tenido un alcance de 308 colaboradores.

Alianzas estratégicas para avanzar en Igualdad de Género

- Iniciativa de Paridad de Género de Panamá: (IPG), para trabajar en el cierre de brechas económicas de género junto al Ministerio de Desarrollo Social.
- Red de Mecanismos Gubernamentales de Promoción de Igualdad de Oportunidades con el Ministerio de la Mujer.
- Red de ITS-VIH/SIDA, liderado por el Ministerio de Salud.
- Comisión de Derechos Humanos, liderado por la Procuraduría General de la Nación.
- La mesa interinstitucional de estadísticas de género.

Entidades claves para la atención de personal de Caja de Ahorros



Protocolo de atención a personas con discapacidad

La capacitación sobre el protocolo de atención a clientela con discapacidad ha mostrado una participación notable de 759 colaboradores. Esto no solo refleja un compromiso con la mejora del servicio, sino también con la inclusión social.

Estos esfuerzos se traducen en un impacto positivo tanto para los clientes como para el personal de Caja de Ahorros.

Cumplimiento 2% Ley 42 de 1999



Sembrando el futuro financiero de Panamá

Con el programa "Mis Finanzas Trascienden", iniciativa que lleva conocimientos financieros de manera clara y sencilla a todos y que **capacitó a más de 90 colaboradores** como facilitadores de charlas de educación financiera, en **348 horas equivalentes en hora hombre a B/.13,050.00**.

Como institución financiera líder en Panamá, Caja de Ahorros tiene como objetivo que cualquier persona, independientemente de su nivel educativo, pueda comprender la importancia de administrar sus finanzas de manera eficiente. Y esto lo hacemos a través de materiales educativos didácticos, eventos financieros, campañas, talleres y seminarios.



Beneficios y Bienestar

La institución, cree firmemente en el bienestar integral de su colaboradores. Por eso, ha diseñado un programa que combina deporte, sano esparcimiento y trabajo en equipo para fomentar un ambiente laboral saludable y motivador. A través de actividades recreativas y deportivas, busca fortalecer los lazos entre los compañeros y mejorar la calidad de vida de cada uno de sus empleados. Además, celebra las fechas especiales de manera única y significativa, demostrando compromiso con cada miembro del equipo.



- Liga interna de fútbol: compuesta por 14 equipos (10 masculinos y 4 femeninos) con un total de 304 colaboradores.
- Liga de Voleibol Mixta en Centrales y Occidente: con 12 equipos y un total de 124 colaboradores.
- Mercadito DeUna Navideño: 80 emprendedoresparticiparon de una feria en Panamá, Centrales y Occidente, cubriendo un total de 290 colaboradores/as.
- Tours de villancicos
- Día de las Madres
- Entrega de vales de cena navideña
- Participación en ferias de alimentos en Panamá

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business agreement or partnership. The hands are positioned in the center of the frame. The background is a blurred office setting. Overlaid on the image is a network of thin, light blue lines connecting various circular nodes, creating a digital or technological aesthetic. A large, solid blue shape with a white border is positioned in the lower-left corner, serving as a background for the text.

NEGOCIOS

RESULTADOS FINANCIEROS

al cierre de diciembre 2024

**B/. 6,605
millones**

**ACTIVOS
TOTALES**

**B/. 365.4
millones**

**FONDO DE
CAPITAL**

**B/. 6,240
millones**

**TOTAL DE
PASIVOS**

**B/. 34.7
millones**

**UTILIDAD
NETA**

**Indice de Adecuación
de Capital**

13.56%



CARTERA DE PRÉSTAMOS

B/.4,763 millones



Un crecimiento de
B/.164.5 millones (3.6%)

Corporativo

B/.759.7 millones

Consumo

B/.1,084.4 millones

Hipotecas

B/.2,918.7 millones

B/.1,900.7 millones
Con Ley Preferencia

B/. 1,018.1 millones
Sin Ley Preferencial

DEPÓSITOS TOTALES

B/.5,451 millones



Un crecimiento de
B/.247.7 Millones (4.8%)

A la vista **B/. 100.5 millones**

Plazo fijo **B/. 4,380.7 millones**

Ahorro **B/. 969.8 millones**

Cumplimos el sueño de los panameños de tener un hogar propio



#1
Líderes en vivienda
social y preferencial

2^{da}

Posición en el
Ranking
Hipotecario
Nacional

65%

Bajo ley
preferencial

35%

Fuera de ley
preferencial

+68 mil

familias apoyadas con su sueño
de tener vivienda propia.

B/.2,918
millones

cartera hipotecaria

B/.312
millones

en desembolsos en 2024.

4,020

hipotecas desembolsadas a
noviembre de 2024.

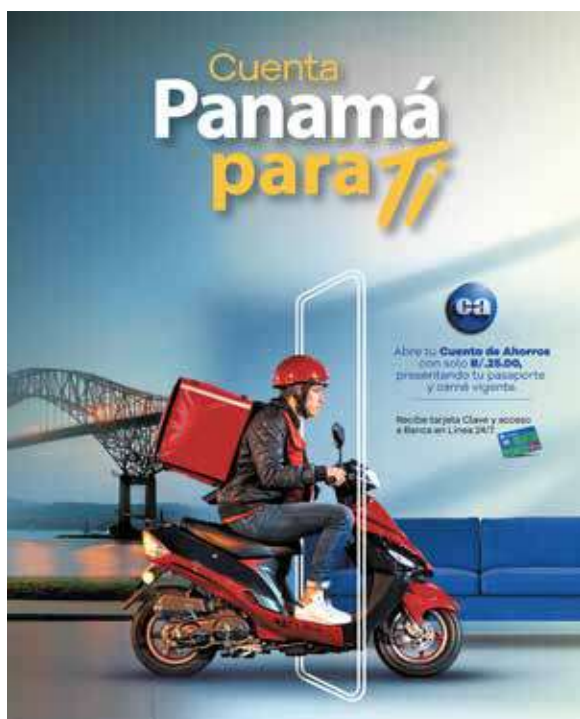
Bancarización e inclusión financiera del país

Caja de Ahorros mantiene su compromiso con la bancarización de la población y la inclusión financiera mediante el fomento del ahorro y la creación de productos y servicios que acerquen la banca a los hogares panameños.

“Todos nacemos con una cuenta de ahorros”

Desde el 2024, cada niño o niña que nazca en territorio nacional ya tiene una cuenta de ahorros con El Banco de la Familia Panameña.

Este proyecto ofrece cuatro cuentas habilitadas: Infantil, Juvenil, Adultos y Navidad.



Cuenta para extranjeros: “Panamá para Ti”

Caja de Ahorros sigue cumpliendo el compromiso de bancarizar e incluir financieramente a todos, con la campaña de ahorros “Panamá para Ti”, dirigida a panameño y extranjeros residentes con ingresos informales que buscan integrarse al sistema bancario con facilidad y confianza.

Aliados financieros y estratégicos para el respaldo de la inversión pública y privada

Caja de Ahorros ha reafirmado su compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad, importantes proyectos estatales que buscan transformar la vida de los panameños acceso a servicios en la Ciudad de la Salud, Hospital de Cancerología y carreteras.

B/.759 millones **Cartera comercial**

Infraestructura de primer mundo



- Hospital de Cancerología y Ciudad de la Salud.
- Carreteras (Pixbae Almirante, Changuinola, corredor de playas).
- Estrategia Nacional de Saneamiento de Aguas Residuales.
- Plantas de tratamiento, estaciones de bombeo (Arraiján y Chorrera)
- Planta de tratamiento de agua potable (Chilibre)
- Acueducto y Saneamiento (Ocú)

Creando alternativas para las comarcas, islas y costas a través de la red de Canales

Caja de Ahorros le brinda a las personas y empresas acceso a servicios financieros esenciales y contribuye a la estabilidad económica.

El banco cuenta con una de las redes de canales más completa al servicio del país.

Sucursales a nivel nacional



En Panamá y la región, los canales digitales bancarios continúan en ascenso siendo una de las principales tendencias en facilidad para la gestión de pagos rápidos, accesibles y seguros.

60 Sucursales a nivel nacional.

1 Sucursal móvil

320 Caja Amiga

311 Cajeros automáticos

807 Puntos de adquirencia



320 Caja Amiga

Proyecto sostenible de bancarización



14 años

empoderando comunidades

FA. FINTECH
AMERICAS

Premio Platino de Fintech Américas,
categoría Inclusión Financiera 2020



Premio ALIDE 2024 en la categoría
“Gestión y Modernización Tecnológica”.

Todo es, más fácil

Caja de Ahorros se sigue posicionando entre las entidades bancarias con servicios y herramientas tecnológicas seguras para su clientela, lo que simplifica la vida de los usuarios, teniendo exitosos resultados en el 2024.



ATM

311

Canales
Diciembre 2024

15

Crecimiento
2024



Adquiere

807

Canales
Diciembre 2024

195

Crecimiento
2024

Más cerca de los panameños con los
Servicios Digitales

Caja de Ahorros obtiene el Premio Platino de Fintech Américas como líder en transformación digital

Este reconocimiento destaca el impacto de A.N.D.R.E.A., la primera asistente virtual con rostro de la banca panameña, que desde su lanzamiento en 2020 ha revolucionado la forma de hacer banca y la eficiencia operativa de la entidad.

En solo tres años, ha atendido a más de **425 mil clientes**, ofreciendo una interacción ágil, dinámica y altamente intuitiva, a través de Whatsapp y Facebook.



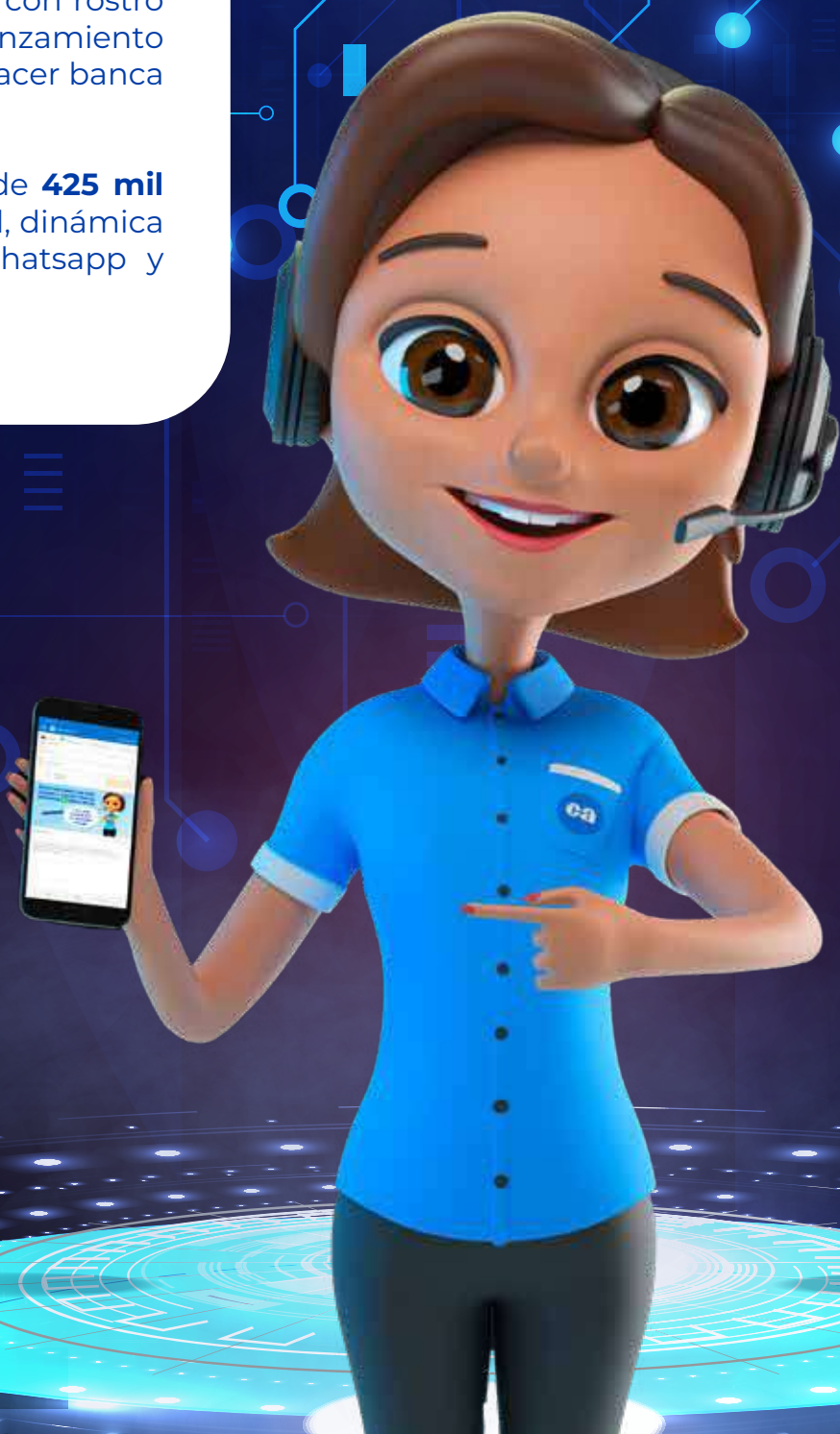
Caja en Línea y Banca Móvil
+213 mil
clientes afiliados



+45 millones
de transacciones



+B/.867 millones
monto en transacciones
Banca Móvil y Caja en Línea





Modernización de sus instalaciones

El Banco de la Familia Panameña ha mejorado su calidad de atención al cliente, para brindar una experiencia única, gracias a las exitosas remodelaciones de sucursales de su amplia red como la de David Centro, Merca David, Chorrera Centro y Casa Matriz.



Reapertura de sucursal Millenium

Desde la rediseñada sucursal Millenium en Colón, Caja de Ahorros seguirá atendiendo a las familias panameñas, respaldando cada uno de sus proyectos con la calidad que le identifica, reafirmando así su compromiso con los residentes y visitantes de esta próspera área de crecimiento comercial y turístico.



Energía limpia y eficiente: instalación de paneles solares

Cuenta con 798 de paneles solares instalados en sus sucursales de Santiago Interamericana, El Dorado, Chepo, Paseo Las Tablas, Santa Fe, Vista Alegre, Coronado y Bicentenario.

Estos paneles solares son capaces de generar 35,292.82 Kwh y prevenir la liberación de 11.9t CO₂e, representando un 6% del consumo total, el 94% restante, proviene directamente de la red eléctrica



Banca Seguros

Durante 2024, Caja de Ahorros experimentó un importante crecimiento en los ingresos de su segmento banca de seguros de B/10.4 millones.

Proyecto Z: transformando la experiencia del cliente

En la búsqueda de transformar la experiencia del cliente mediante interfaces intuitivas y personalizadas que permiten incrementar la competitividad en el mercado, respondiendo rápidamente a las tendencias, mediante el impulso de una cultura ágil que fomente la colaboración y la innovación continua.



Proyecto Z trazará la ruta tecnológica de Caja de Ahorros, hacia una experiencia innovadora y personalizada, creando soluciones para todos los canales digitales.



Proyecto de digitalización documental

Caja de Ahorros presentó este proyecto de digitalización documental que ha optimizado el proceso de actualización de datos y experiencia al cliente. Este plan también ayudó a la transición a herramientas digitales que ha reducido el tiempo de actualización de casi una hora a solo cinco minutos.

Iniciativas digitales Cultura de Innovación y Transformación Tecnológica

Se mantuvo una cultura de innovación y transformación digital donde se capacitó a más de 300 participantes acerca de inteligencia artificial y uso de herramientas tecnológicas como plan piloto de actualización de datos.

El banco también implementa una plataforma omnicanal y canales digitales renovados que simplifica y mejora la atención, creando una experiencia fluida y consistente, aumentando la satisfacción de los clientes, al obtener provecho de las bondades y funcionalidades de un sistema eficiente, seguro y de calidad.





COMUNIDAD

Comunidad

Representación de Caja de Ahorros ante el Instituto de Gobierno Corporativo

Esta participación en los Comité Normativa y Comité de Congreso del IGCP tuvo como fin mantener relacionamiento con grupos de interés del sector bancario y actualización en materia normativa.



Oportunidades Globales - Marine Money Week

Caja de Ahorros participó por primera vez en el Marine Money Week realizado en Singapur, con la visión de potenciar el futuro del segmento marítimo y aportar al desarrollo y crecimiento del sector logístico de Panamá, creando puentes de financiamiento, innovación y sostenibilidad.

Presente en la IX Cumbre Financiera Internacional

Caja de Ahorros se posicionó como un banco pilar del desarrollo económico del país en la IX Cumbre Financiera Internacional de Panamá, organizada por la Asociación Bancaria de Panamá (ABP).

Durante la cumbre, se abordaron temas sobre los desafíos y oportunidades de la economía, así como las tendencias en soluciones digitales y de sostenibilidad.

También se llevó a cabo un homenaje a los Empleados Distinguidos para la Asociación Bancaria de Panamá 2024. La señora Zoraida Record, cajera principal de sucursal Changuinola, recibió esta distinción como representante de Caja de Ahorros para honrar su trayectoria, compromiso y pasión por servir a las familias panameñas.





Congreso Internacional de Cumplimiento

Para mantener una constante actualización en materia de transparencia, alineada con las regulaciones del sector financiero nacional e internacional, el banco participó del IX Congreso Internacional de Cumplimiento, organizado por la Asociación de Oficiales de Cumplimiento de Panamá (ASOCUPA).

Para la institución, formar parte de estas iniciativas, complementan la formación del equipo e impulsa la labor que vienen realizando, asegurando las mejores prácticas, valores y la buena reputación para el crecimiento del país.



Apoyo a la Cinta Rosada y Celeste

Caja de Ahorros se unió a la campaña de la cinta rosa y celeste, bajo el lema “Con paso firme en la lucha contra el cáncer”, que lideró el Despacho de la Primera Dama para reiterar el llamado a la población de que una detección temprana de cáncer de mama y próstata puede salvar vidas.

La Torre Guillermo de Roux se vistió con los colores simbólicos, como homenaje a los miles de panameños y sus familias que luchan contra esta enfermedad.



Rendimos honor a la patria

Entrega de banderitas

Como una iniciativa para estar cerca de la comunidad y promover el fervor patriótico, se repartieron banderitas para darle la bienvenida al mes de la patria.

A través de este tipo de iniciativas, la entidad reafirma su compromiso con el país y su cultura, incentivando el orgullo patrio y sentido de pertenencia que une a todos los panameños.



Dianas en Casa Matriz

Caja de Ahorros rindió honor a la patria con sus tradicionales Dianas, resaltando el compromiso del banco con la cultura y el orgullo panameño.

Colaboradores y ciudadanos se reunieron en un ambiente de celebración y alegría, conmemorando el legado de aquellos que lucharon por nuestra libertad y forjaron la fundación de nuestra República.

El taller de Zambo y la fábrica de los sueños

El Taller de Zambo y su fábrica de sueños encendió la magia de las fiestas con una tarde familiar donde hubo villancicos, iluminación del árbol de Caja de Ahorros, presentaciones artísticas, regalos y el mercadito de emprendedores, donde los colaboradores ofrecieron sus productos y servicios.



Nuestro compromiso con la cultura



Exposición fotográfica Canto de Resistencia en conjunto con el Ministerio de Cultura

Caja de Ahorros engalanó sus instalaciones con la muestra “Canto de Resistencia: Hacia los 100 años de la revolución Dule” de la fotógrafa Lois Iglesias, que se presentó por primera vez para rendir homenaje al trabajo y legado de los pueblos originarios, en especial de la niñez y mujer indígena.



Exposición Migrantes junto a la Embajada de Perú

Caja de Ahorros junto a la Embajada de Perú y la Alcaldía de David, llevó a cabo la muestra artística “Migrantes” de la ilustradora Issa Watanabe, promoviendo los valores, la cultura y la expresión artística.



Concierto didáctico con la Orquesta Sinfónica Nacional

Caja de Ahorros compartió un día inolvidable con cientos de niños de diferentes centros educativos que se dieron cita en el concierto didáctico de la Orquesta Sinfónica Nacional.

El banco respalda así la importancia de la música en el desarrollo integral de los niños y reafirma el compromiso con la educación, la cultura y el arte como pilar fundamental en el desarrollo social de Panamá.



**SOMOS EL BANCO DEL
DEPORTE EN PANAMÁ**

RESPONSABILIDAD SOCIAL



Huertos Escolares de Zambo

Sembrando el futuro de la comunidad



El programa insignia por 24 años, ha promovido la seguridad alimentaria, como una iniciativa clave para enseñar a las nuevas generaciones la importancia de la agricultura, el medio ambiente y la autosuficiencia de los alimentos.

Estos espacios no solo fomentan habilidades prácticas en los estudiantes, sino que también fortalecen valores como la responsabilidad, el trabajo en equipo y el respeto por la naturaleza.



274

**escuelas
beneficiadas**



163

**toneladas
de alimentos
recolectados**



30,000

**niños
impactados**



Primer vivero de Zambo.

Cuidando el planeta con programa de reciclaje



Caja de Ahorros recolectó **más 54 toneladas** de materiales reciclados en las estaciones de Casa Matriz, Bicentenario, El Dorado y Autobanco de San Francisco.

Entre el material recolectado hubo: papel y cartón, vidrio, plástico, Tetrapak, lata y hojalata, lo que **representa un ingreso de B/2,647.98** por la venta de dicho material, monto que es invertido en obras sociales, entre ellos, un vivero en la Región de Azuero, impulsando proyectos de reforestación en la zona del Arco Seco.



Hacia un mundo más verde: Reforestación y medio ambiente

Se realizó la reforestación de más de 675 plántones de especies nativas en tres jornadas, a nivel nacional. Impactado principalmente a la Zona del Arco Seco, Panamá Oeste y Área Metropolitana.

Caja de Ahorros recolectó más de 3,000kg de desechos en playas en Costa del Este, Panamá Viejo, Playa La Barqueta Chiriquí, Playa Santa Catalina Veraguas, Playa Farallón Antón, Playa los Guayaberos; Los Santos.

Fortaleciendo la cultura financiera



5,591
personas

Se capacitaron en charlas de educación financiera y la charla del ahorro de Zambo.

161

Charlas en instituciones del estado y empresa privada.

1,181

Estudiantes beneficiados con 31 charlas del ahorro de Zambo. 21 en escuelas oficiales y 10 en escuelas particulares.



Estas charlas fueron dictadas a lo largo de todo el país, tratando temas como la importancia del ahorro, finanzas en el hogar, buen uso del crédito y salud financiera.

Cabe destacar que los facilitadores son colaboradores que fueron formados en estos temas.

Alianzas por el bienestar de la niñez panameña

Caja de Ahorros se enorgullece de ser parte de iniciativas que resaltan su compromiso con el bienestar social y cultural del país; esto refuerza sus alianzas interinstitucionales para promover valores en la niñez.



Concurso Nacional de Oratoria

Caja de Ahorros cerró la temporada de oratoria 2024, un evento transformador en el que 15 talentosos estudiantes asumieron el desafío de ser cuidadores y voceros del recurso más valioso: el agua.

Este evento sigue siendo un ejemplo de cómo la palabra puede inspirar, educar y transformar, alentando a miles de jóvenes a tomar acción para el crecimiento del país.

María Alejandra Gómez, del Colegio Episcopal de Panamá, se coronó como campeona de la edición 19 del Concurso Nacional de Oratoria, demostrando su dedicación y compromiso.

Padrinos de la habitación Árbol Rojo Fanlyc

Cientos de niños y adolescentes que vienen desde todas las provincias en busca de atención médica, podrán hospedarse en la habitación "Árbol Rojo" que Caja de Ahorros apadrina en la posada Yo Tengo un Amigo de la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer (Fanlyc).

Desde Caja de Ahorros, se seguirá dejando una huella social al liderar importantes iniciativas que transformen la vida de las personas más vulnerables.





Respaldo a Fundación Real Madrid

Reafirmando su compromiso con los niños más vulnerables de nuestro país, el despacho de la Primera Dama y Caja de Ahorros fortalecerán los programas de la Fundación Real Madrid, que a través del deporte, que será una herramienta para promover valores y disciplina.



Voluntariado Una Gran Familia



30

actividades
organizadas por
gerencias

impactando a **819**
personas, con una
inversión de B/ **4,580.00.**

Se benefició a más de un millón de panameños con diversas acciones a nivel nacional, a través de fundaciones, organizaciones e instituciones y empresas privadas, donde se contó con la participación de unos **2,110 voluntarios**, cumpliendo con un total de **8,244 horas** de voluntariado, las cuales representan una inversión de **B/.294,834.38.**



+1000

mascotas esterilizadas
en Panamá Oeste

en conjunto con el programa del Despacho de la Primera Dama, Misión Patitas.



Estrategia de Sostenibilidad

Caja de Ahorros logró la estructuración de la gobernanza de la sostenibilidad, que consistió en jornadas de capacitación en materia de responsabilidad social, sostenibilidad y riesgo de cambio climático a toda la organización impactando a la Junta Directiva, Alta Gerencia y 2,114 colaboradores.



Asimismo y bajo la coordinación de la Dirección General de Contrataciones Públicas, se fortaleció la política de sostenibilidad del banco, adoptando prácticas sostenibles en las compras institucionales, desarrollando los siguientes documentos:

- Manual de Calidad de Proveedor
- Política “Conoce a tu Proveedor”
- Procedimiento de Registro y Evaluación de Proveedores

Reconocidos por el impacto positivo

VIDAYÉXITO

Revista Vida y Éxito, reconoció a Caja de Ahorros por las iniciativas y acciones de sostenibilidad que impactan positivamente a los grupos de interés y la comunidad.



El Ministerio de ambiente otorgó el Sello de Reduce Tu Huella Corporativa, por el primer inventario de la Huella de Carbono, donde se logró medir los gases de efecto invernadero que genera la operación del banco.



Premio de Liderazgo Sostenible, en la categoría social, con el programa de Huertos Escolares de Zambo, otorgado por la Cámara Americana de Comercio.





MEMORIA **2024**