

2

U

1



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña

Caja de Ahorros es una entidad bancaria con 85 años de trayectoria en hacer realidad los anhelos de las familias panameñas.

Es el banco líder en la promoción del buen hábito del ahorro junto a la mascota más querida de Panamá: Zambo.

Cuenta con más de 2 mil colaboradores, a nivel nacional y una amplia red de sucursales, cajeros automáticos, Caja Amiga, puntos de venta, Banca en Línea y Banca Móvil al servicio de todos sus clientes y la comunidad.

Su voluntariado Una Gran Familia ha transformado la vida de muchos panameños, apoyando a fundaciones, organizaciones sin fines de lucro, el deporte, la cultura, la educación y la salud.

Dos de sus programas insignias: Los Huertos Escolares de Zambo y el Programa Nacional de Ahorro, han beneficiado a miles de niños en todo el país, con una alimentación saludable y el mensaje del ahorro.



Excelentísimo Señor
Laurentino Cortizo
Presidente de la
República de Panamá

Su Excelencia
Gabriel Carrizo
Vicepresidente de la
República de Panamá





 JUNTA DIRECTIVA

Alcides Isaza Acosta
Presidente

Luis Carlos Cabezas Moreno
Vicepresidente

Samir Gozaine Abdelmalak
Director

Joseph Salterio Ibáñez
Director

Marga Montenegro Saldaña de Serracín
Directora

Ana Valdelamar
Directora



GERENTE GENERAL

Andrés Farrugia González

ALTA GERENCIA

Lorenzo D. Escudé Saab
Subgerente General

Roberto Alcedo
Gerente Directivo de Tecnología

Michelle Arango
Gerente Directiva de Jurídico

María Teresa Carrizo
Gerente Directiva de Mercadeo

Maribel Chanis
Gerente Directiva Comercial

Briant Dominici
Gerente Directivo de Consumo

Ricardo Gago
Gerente Directivo de Cobros

Ariel Herrera
Gerente Directivo de Finanzas y Tesorería

Itzel Lasso de Broce
Gerente Directiva de Operaciones

Hildebrando Luna
Gerente Directivo de Administración de Crédito

Humberto Macea
Gerente Directivo de Administración y Seguridad

Omar Murillo
Gerente Directivo de Gestión Humana

Gloria Ochys
Gerente Directiva de Comunicaciones
e Imagen Corporativa





GESTIÓN HUMANA

Para Caja de Ahorros su capital humano, es uno de los pilares más importantes de la organización. Es una familia de sangre azul que siente pasión por servir a sus clientes, a la comunidad y al crecimiento del país, colaboradores comprometidos con hacer realidad el anhelo de las familias panameñas y llevar al banco a sus niveles más competitivos.

DESARROLLO DEL TALENTO

Caja de Ahorros, a través de su Universidad Corporativa Especializada, capacitó al 100% de su capital humano para complementar la formación académica de sus colaboradores, mediante cursos, talleres, diplomados, seminarios y conversatorios.

A lo largo del año, la oferta académica presentó temas como: seguridad de la información, prevención del blanqueo de capitales, seguridad y emergencias, el coach y la gestión empresarial, redacción y ortografía, gestión de la calidad humana, entre otros.



SALUD INTEGRAL

Pensando en la salud integral de sus colaboradores, Caja de Ahorros ha creado un paquete de beneficios que incluye charlas de salud sobre la diabetes, cáncer de mama y próstata, el hígado graso, por mencionar algunos.

También realizó jornadas de salud y giras médicas en las que se aplicaron vacunas contra neumococo, varicela, sarampión, papiloma, polio, así como exámenes del colesterol, triglicéridos y planes de nutrición.





GESTIÓN HUMANA

LIGAS DEPORTIVAS

Momentos de sano esparcimiento fue lo vivido durante el 2019 con las diversas ligas deportivas, organizadas a lo interno del banco para el disfrute de sus colaboradores, quienes participaron en fulbito, bola suave, voleibol mixto, torneos de billar, dominó y tenis de mesa. Estas ligas deportivas aportan salud y relajación al personal, que luego de su jornada diaria, puede divertirse y practicar su deporte favorito.



386 COLABORADORES PARTICIPANTES

8 TORNEOS DEPORTIVOS

Adicional, Caja de Ahorros se coronó campeón de la Liga Bancaria Masculina de Bola Suave, alcanzando su trofeo número 14.



CONCURSOS INTERNOS

Para “El Banco de la Familia Panameña”, el crecimiento a lo interno de la organización es una gran oportunidad para sus colaboradores de ocupar los puestos de liderazgo, de manera que sigan contribuyendo al desarrollo del banco desde diversas facetas.

Mediante concursos internos, durante el 2019 se postularon 66 vacantes para incentivo de los colaboradores, a nivel nacional y se participó en tres ferias de empleo.





CELEBRACIÓN Y RECONOCIMIENTO

Distinción a la trayectoria laboral

En reconocimiento a la trayectoria laboral, entrega y dedicación, Caja de Ahorros distinguió a sus colaboradores con 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 y 45 años de pertenecer a esta noble institución y de hacer realidad el anhelo de las familias panameñas.

Este homenaje reiteró la importancia del capital humano para El Banco de la Familia Panameña, así como el orgullo de tener colaboradores comprometidos, de vasta experiencia y compenetrados con la visión del banco.





RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Banco de la Familia Panameña ha logrado una gran trayectoria, producto de sus acciones de Responsabilidad Social llegando a las personas más necesitadas del país. Se ha consolidado con sus programas insignias: Los Huertos Escolares de Zambo y el Programa Nacional de Ahorro. Además, sus colaboradores han mantenido activo el voluntariado Una Gran Familia, con la que donan tiempo y esperanza al prójimo.



CAJA DE AHORROS HACIA LA COMUNIDAD

23 mil HORAS DE
VOLUNTARIADO

1,500
VOLUNTARIOS
ACTIVOS

9 VOLUNTARIADOS

346 ACTIVIDADES
REALIZADAS



1 MILLÓN
DE LIBRAS

ALIMENTOS PRODUCIDOS EN LOS
HUERTOS ESCOLARES DE ZAMBO

47 mil
ESTUDIANTES
BENEFICIADOS
CON EL MENSAJE DEL AHORRO

3 PROYECTOS
ENTREGADOS

- 3 salones en la Escuela Tres Hermanas en Capira
- Vivienda familia Toribio De Gracia, Darién





HUERTOS ESCOLARES DE ZAMBO, UNA HERRAMIENTA PARA ESTUDIAR SIN HAMBRE

Con 19 años de contribuir con la seguridad alimentaria de la niñez panameña, Los Huertos Escolares de Zambo se han consolidado como el principal proyecto de responsabilidad social de Caja de Ahorros. Este programa logró en 2019, la producción de más de 1 millón de libras de alimento que suplió la necesidad diaria de 31,464 estudiantes.





1 MILLÓN
148 mil
LIBRAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

MÁS DE 
289 MIL POSTURAS
DE GALLINA



ACCIONES VERDES

Por más de 85 años, Caja de Ahorros ha desarrollado bajo su estructura de Responsabilidad Social Institucional, proyectos que buscan impactar en la preservación del ambiente y fortalecer su huella positiva, haciéndose parte del primer grupo de empresas que lideran la compra de bonos verdes en Panamá, encabezando desde la banca, el emprendimiento de organizaciones que producen y priorizan el cuidado de los recursos naturales.



8,257 LB. 
MATERIAL RECICLADO

 **SE HA AHORRADO**
19,006 KWH
DE ENERGÍA

 **\$10 millones**
EN BONOS VERDES

 **4 JORNADAS DE**
RECICLAJE



PROGRAMA NACIONAL DE AHORRO, COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN FINANCIERA

Llevar el mensaje del ahorro a todos los panameños es el principal motor de la institución a través de sus plataformas culturales y educativas, el Programa Nacional de Ahorro y el Programa de Cultura Financiera. En el 2019 se educó a niños, jóvenes y adultos sobre el manejo de sus finanzas, enfatizando la importancia de este buen hábito para el logro de sus metas y sueños.



16,169
 **ESTUDIANTES** 
BENEFICIADOS
 con el mensaje del ahorro

2,414
COLABORADORES Y FAMILIAS CAPACITADAS EN CULTURA FINANCIERA



SE REFUERZA ALIANZA CON LA FUNDACIÓN ALEMANA DE CAJAS DE AHORRO PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Caja de Ahorros extendió su alianza con la Fundación Alemana de Cajas de Ahorro para la Cooperación Internacional hasta finales de 2020, a través de una firma convenio.

Nuevos Proyectos

- Implementación de un nuevo programa de educación y asesoría financiera
- Realización de simuladores y otras actividades para fomentar la profesionalización de los colaboradores del banco
- Participación en la iniciativa del Gobierno Nacional "Impúlsate - Banca de Oportunidades"





NEGOCIOS

Durante el 2019, Caja de Ahorros y sus más de 2 mil colaboradores han aportado a los sueños de **1.4 millones de clientes**, bajo una nueva estructura de transformación, innovación y modernización que consolida los planes estratégicos quinquenales de su nueva administración.

RESULTADOS FINANCIEROS



FORTALECIMIENTO DE LOS CANALES

Caja de Ahorros cuenta con la red más amplia en canales electrónicos disponibles, adaptados a la conveniencia y necesidad de los clientes.

Posee la confianza de sus clientes, quienes desde cualquier lugar de Panamá o a nivel internacional, podrán servirse con calidad y en tiempo real. Caja de Ahorros ha logrado que más personas utilicen los servicios financieros.

48 mil USUARIOS
Banca Móvil
\$39.1 millones en transacciones

80 mil BENEFICIADOS EN
CAJA EN LÍNEA
\$142 millones en transferencias

280 PUNTOS DE VENTA
\$48.6 millones en transacciones

260 CAJEROS AUTOMÁTICOS
\$757.4 millones en transacciones

248 *Caja Amiga*  **63 NUEVAS INSTALACIONES**
454,228 personas beneficiadas
\$9.3 millones en transacciones

FERIAS INMOBILIARIAS Y DE AUTOS

Caja de Ahorros tuvo una destacada participación en las diversas ferias inmobiliarias y de autos, realizadas durante el 2019, permitiendo que más panameños adquirieran su vivienda y auto propio.

\$2.7 millones  **PRÉSTAMOS DE AUTOS**
COLOCADOS EN FERIAS

NUEVAS SUCURSALES

Para Caja de Ahorros estar cerca de sus clientes, ofrecerles una atención única, con productos que se ajustan a sus necesidades, es parte fundamental de su misión, por ello, en el 2019 inauguró nuevas sucursales en Los Andes y Costa Verde.



UN BANCO QUE RESPALDA A SU GENTE

En 2019 Caja de Ahorros se consolidó como el banco del deporte en Panamá, con presencia en los campeonatos más importantes del país como el de béisbol juvenil, el torneo infantil Baseball Champions League, fútbol con el Tauro F.C. y la Liga Profesional de Baloncesto.



También implementó su estrategia de plataformas musicales para potenciar el negocio de tarjetas de crédito y débito ofreciendo beneficios a sus clientes y la oportunidad de disfrutar de descuentos y promociones. Mantuvo el apoyo a las actividades culturales y de unidad familiar, como los desfiles navideños.



PANAMÁ

CASA MATRIZ

508-1962 / 508-1963

AVENIDA BALBOA

508-3240 / 508-3237

CHEPO

508-4361 / 508-4363

LA EXPOSICIÓN

508-3329 / 508-3331

METROMALL

508-3349 / 3347

SAN FRANCISCO

508-3188 / 508-3189

TERMINAL DE ALBROOK

508-3376 / 508-3369

24 DE DICIEMBRE

508-3363 / 508-3360

BRISAS DEL GOLF

508-4338 / 508-4336

EL DORADO

508-3296 / 508-3297

LAS AMÉRICAS

508-45322 / 508-3257

MIS PROVINCIAS

508-3386 / 508-3382

SAN MIGUELITO

508-3128 / 508-3126

UNIVERSIDAD

508-3177 / 508-3176

ALBROOK MALL

508-3473 / 508-3412

CALIDONIA

508-3163 / 508-3164

EL INGENIO

508-3294 / 508-3284

LOS PUEBLOS

508-3394 / 508-3397

PEDREGAL

508-3207 / 508-3208

SANTA LIBRADA

508-3320 / 508-3314

PLAZA VERSALLES

508-3766 / 508-3765

ANCÓN

508-3216 / 508-3217

CHANIS

508-3267 / 508-3277

LOS ANDES

508-3783

LA CABIMA

368-1577 / 268-3193

MARBELLA

508-3247 / 508-3262

RÍO ABAJO

508-3145 / 508-3141

SÉPTIMA CENTRAL

508-3110 / 508-3103

VILLA LUCRE

508-3775 / 508-3772

AUTO BANCO SAN FRANCISCO

508-3503 / 508-3504 

DARIÉN

SANTA FÉ

299-5315 / 299-5316

PANAMÁ OESTE

CHORRERA CENTRO

253-3337 / 253-3338

CORONADO

240-2087 / 240-2089

PARQUE LIBERTADOR

253-4444

COSTA VERDE

346-0036

VISTA ALEGRE

251-7288 / 251-6551

WESTLAND MALL

251-1675 / 251-2509

BOCAS DEL TORO

CHANGUINOLA

758-8915 / 758-6024

COCLÉ

AGUADULCE

997-4980 / 997-4104

EL VALLE DE ANTÓN

983-6688 / 983-6959

PENONOMÉ

991-1130 / 991-1132

COLÓN

CENTRAL COLÓN

475-0409 / 475-0408

MILLENIUM

447-1101 / 447-3082

HERRERA

CHITRÉ

996-4087 / 996-1909

MONAGRILLO

996-3723 / 996-0442

CHIRIQUÍ

BOQUETE

720-1021

CONCEPCIÓN

770-6231

DAVID CENTRO

775-3121 / 774- 5834

DAVID INTERAMERICANA

774-4064 / 775-0189

PUERTO ARMUELLES

770-7374

MERCADO

774-9437 / 774-7456

TOLÉ

726-0711 / 726-0709

VOLCÁN

850-6041 / 850-6042

LOS SANTOS

GUARARÉ

994-4546 / 994-4445

PASEO LAS TABLAS

846-3394 / 846-3395

LAS TABLAS

994-0623 / 994-0355

PEDASÍ

995-2674 / 995-2675

VERAGUAS

SANTIAGO

998-1447 / 998-7040

SANTIAGO INTERAMERICANA

998-1196 / 998-4212

SONÁ

998-9304 / 998-8647

