



**MEMORIA  
INSTITUCIONAL  
CAJA DE AHORROS  
2025**



**Caja de Ahorros**



Desde su fundación, Caja de Ahorros ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico y social de Panamá, consolidándose como una de las instituciones financieras más emblemáticas del país. A lo largo de su trayectoria, el banco ha acompañado a generaciones de panameños, promoviendo el ahorro, facilitando el acceso al crédito y contribuyendo activamente al fortalecimiento del sistema financiero nacional.

Como banca estatal, Caja de Ahorros cumple una función estratégica orientada al bienestar colectivo, actuando como un instrumento de política pública que impulsa la inclusión financiera, el acceso a la vivienda y el apoyo a sectores productivos clave. Su modelo de gestión se sustenta en principios de prudencia, transparencia y responsabilidad, alineados con su vocación de servicio y su compromiso con el interés público.

En un entorno dinámico y en constante evolución, la institución ha sabido adaptarse a los cambios económicos, sociales y tecnológicos, fortaleciendo sus capacidades internas y reafirmando su propósito de ser un banco sólido, confiable y cercano. Esta evolución ha sido posible gracias al trabajo coordinado de su Junta Directiva, su Alta Gerencia y el compromiso permanente de sus colaboradores a nivel nacional.

La presente Memoria Institucional recoge los principales aspectos que definen la identidad, el rol y la contribución de Caja de Ahorros al país, y constituye un ejercicio de rendición de cuentas que refleja su compromiso de continuar apoyando el desarrollo de Panamá, con visión de largo plazo y responsabilidad institucional.



**Excelentísimo Señor  
José Raúl Mulino**  
Presidente de la  
República de Panamá

## JUNTA DIRECTIVA

**Fernando Correa Jolly**  
Director presidente

**José María Herrera**  
Director vicepresidente

**Joseph Louis Salterio**  
Director

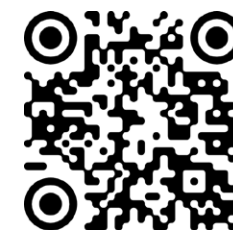
**Juan Carlos Mastellari**  
Director

**Michelle Moreno**  
Directora

**Mónica de Afre**  
Directora

**Samir Gozaine**  
Director

**Elyonor Samudio de Ávila**  
Secretaria de la Junta Directiva



Conoce nuestra estructura de Gobierno Corporativo  
y el perfil de nuestros miembros de la Junta Directiva,  
escaneando el código QR.



**Andrés  
Farrugia González**  
Gerente General

## Un año de transformación y liderazgo bancario

El año 2025 representó para Caja de Ahorros un periodo de consolidación institucional, caracterizado por avances significativos en la gestión, el fortalecimiento de sus capacidades internas y la profundización de su rol como banca estatal al servicio del país. En un entorno económico y financiero dinámico, la institución actuó con prudencia, responsabilidad y visión estratégica, priorizando la estabilidad, la eficiencia operativa y el impacto positivo en la vida de los panameños.

Durante este periodo, el banco reafirmó su compromiso con el desarrollo económico y social de Panamá, impulsando iniciativas orientadas a promover la bancarización, acompañar a los distintos sectores productivos y facilitar el acceso a soluciones financieras. Estas acciones se desarrollaron bajo un enfoque de buen gobierno corporativo, una gestión integral de riesgos y el cumplimiento normativo, pilares fundamentales para la sostenibilidad y solidez de la institución.

Uno de los principales hitos de 2025 fue el avance decidido en la transformación digital de Caja de Ahorros, orientada a modernizar la banca estatal y elevar los estándares de eficiencia, seguridad e inclusión financiera. Como resultado de este proceso, la institución pondrá a disposición del país, durante el 2026, una nueva Banca en Línea y Banca Móvil, concebidas como una plataforma robusta e intuitiva que integra, en un solo ecosistema, los principales medios de pago digital, fortaleciendo la experiencia de los clientes y ampliando el acceso a los servicios financieros.

Con visión de futuro, el banco impulsó iniciativas estratégicas vinculadas a la adopción de activos digitales y a la modernización del Estado, incluyendo alianzas orientadas a la digitalización de subsidios gubernamentales y la incorporación de soluciones de pago electrónico en instituciones públicas. Estas acciones contribuyeron a mejorar la trazabilidad, la transparencia y la eficiencia en la gestión de los recursos públicos, posicionando a Caja de Ahorros como un actor clave en la evolución del sistema financiero panameño.

El desempeño bancario alcanzado durante el año reflejó una gestión sólida y responsable, respaldada por el fortalecimiento del capital, la adecuada administración de los riesgos y la disciplina en la toma de decisiones. Estos resultados permitieron al banco continuar apoyando programas estratégicos de alto impacto social, respaldar al sector productivo y contribuir activamente a la estabilidad del sector.

De manera paralela, se fortaleció la gestión del talento humano, reconociendo a los colaboradores como un activo clave para el cumplimiento de los objetivos institucionales. La capacitación, el bienestar y la promoción de una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y la mejora continua fueron ejes transversales de la gestión durante 2025.

Mirando hacia adelante, Caja de Ahorros mantiene su compromiso de seguir evolucionando como una institución financiera sólida, moderna y confiable, capaz de responder a los desafíos del entorno y de acompañar el desarrollo del país con visión de largo plazo. El trabajo conjunto del equipo continuará siendo fundamental para consolidar una banca estatal cercana, eficiente y alineada con las necesidades de Panamá y su gente.

Mi reconocimiento a la Junta Directiva, a la alta administración, a cada colaborador de Caja de Ahorros y a nuestros clientes, cuya confianza y compromiso hacen posible una banca estatal sólida y cercana.

**Andrés Farrugia González**  
Gerente General

## SUBGERENCIA GENERAL



**Omar Murillo Bolaños**  
Subgerente General

## EQUIPO GERENCIAL DIRECTIVO

**Abdy Sanjur**

Gerente directivo de Tecnología

**Aldo Ríos**

Gerente directivo de Evolución y Transformación

**Ariel Herrera**

Gerente directivo de Finanzas y Tesorería

**Cindy González**

Gerente directiva de Gobierno Corporativo

**Donado Ibarra**

Gerente directivo de Riesgo Integral

**Gabriel Quintero**

Gerente directivo de Cumplimiento

**Grisell Vega**

Gerente directiva de Jurídico

**Itzel Lasso**

Gerente directiva de Operaciones

**Jorge Torrente**

Gerente directivo de Administración de Crédito y Cobros

**José Quinzada**

Gerente directivo de Administración

**Juan Ramón Anria**

Gerente directivo de Seguridad Digital y Ciberseguridad

**Lidia González**

Gerente directiva de Auditoría Interna

**María Tribaldos**

Gerente directiva de Proyectos Estratégicos

**Mónica Boloboski**

Gerente directiva de Mercadeo y Comunicaciones

**Ramón Ardila**

Gerente directivo de Comercio

**Santino Tapia**

Gerente directivo de Consumo

**Waldemar Herrera**

Gerente directivo de Seguridad

# CAJA DE AHORROS EN CIFRAS



## SOBRE NOSOTROS

- Banco estatal fundado en 1934 con rol estratégico en el desarrollo económico y social del país.
- Enfoque en inclusión financiera, vivienda, modernización del Estado y sostenibilidad.

**60**  
sucursales a nivel nacional

**1**  
sucursal móvil

**320**  
Cajeros Automáticos

**338**  
Caja Amiga

**+1,110**  
puntos de venta

**51**  
millones de transacciones en Banca en Línea y Banca Móvil

**A.N.D.R.E.A**  
primera asistente virtual con rostro humano de la banca

**59%**  
NPS

## CAPITAL HUMANO

**2,193**  
Total colaboradores

**1,250** **57%**  
Mujeres

**943** **43%**  
Hombres

**650 mil**  
CLIENTES

**PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS**

**B/. 6,911**  
millones  
ACTIVOS TOTALES

**B/. 41.1**  
millones  
UTILIDAD NETA

**0.61 %**  
ROA

**10.41 %**  
ROE

**67.61 %**  
EFICIENCIA OPERATIVA

**14.41 %**  
ADECUACIÓN DE CAPITAL

**42.69 %**  
ÍNDICE DE LIQUIDEZ

## HITOS E IMPACTO INSTITUCIONAL



Integración del ecosistema de pagos digitales **Yappy y Kuara**, fortaleciendo los pagos inmediatos, seguros y disponibles 24/7.



Avance decisivo en la transformación digital con el desarrollo de una **nueva página web**.



**Digitalización de subsidios gubernamentales**, mediante implementación de acuerdo con *Mastercard*.



**Modernización del Estado**, incorporando pagos digitales en instituciones públicas y ampliando soluciones *contactless* e internacionales (*Google Pay, Apple Pay, Telered y Discover*).



**Impulso a la reactivación económica**, a través del programa *El Chen Chen Vuelve a la Calle* para emprendedores y MIPYME.



**Alianza estratégica con el Banco Nacional**, facilitando el acceso a vivienda a 2,600 familias panameñas.



Inauguración del **Centro Operativo de Panamá Oeste**, impactando positivamente a 220 colaboradores con espacios de trabajo modernos y cercanos a sus comunidades.



**Programas de voluntariado**, educación financiera y bienestar comunitario.



**Iniciativas emblemáticas** en apoyo a la educación el ambiente y la seguridad alimentaria.



**Fortalecimiento del vínculo** con las comunidades a nivel nacional.

## IMPACTO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Cifras al cierre de diciembre 2025.

# CAJA DE AHORROS HOY

## Quiénes somos

Fundada el 15 de junio de 1934, mediante el Decreto Ejecutivo N.º 54, e iniciando operaciones el 5 de julio de ese mismo año, **Caja de Ahorros** nació con un propósito claro: ser *“El banco de la familia panameña”*. Bajo el liderazgo visionario de don **Guillermo De Roux García de Paredes**, y con un equipo inicial de tres colaboradores, la institución sentó las bases de una banca cercana, responsable y orientada al bienestar colectivo.

Hoy, con más de **nueve décadas de trayectoria**, Caja de Ahorros se consolida como una de las entidades más sólidas del Sistema Bancario Nacional, con una posición financiera robusta, una cartera hipotecaria líder y una base de clientes que refleja la confianza sostenida de la ciudadanía en una institución que ha acompañado a generaciones de panameños en su desarrollo económico y social.

Con una red de **60 sucursales**, una **Caja Móvil** y la mayor cobertura de atención bancaria del país, la institución continúa fortaleciendo su propuesta de valor mediante la incorporación de soluciones tecnológicas, canales digitales y herramientas innovadoras orientadas a mejorar la experiencia de sus clientes.

## Rol país del banco

Como **banca estatal**, Caja de Ahorros cumple un rol estratégico en el desarrollo económico y social de Panamá, actuando como un instrumento de política pública que impulsa la **inclusión financiera**, el **acceso a la vivienda**, el **fortalecimiento del emprendimiento** y la **modernización del Estado**.

Su gestión se orienta a garantizar que más panameños, especialmente aquellos históricamente excluidos del sistema financiero, accedan a soluciones bancarias seguras, eficientes y acordes a sus necesidades, contribuyendo a la estabilidad del sistema financiero y al crecimiento sostenible del país.



## Modelo de negocio

El modelo de negocio de Caja de Ahorros se sustenta en principios de **prudencia financiera**, **responsabilidad social** y **eficiencia operativa**, integrando soluciones tradicionales y digitales que permiten atender de forma equilibrada a personas naturales, emprendedores, empresas y entidades públicas.

Este modelo se apoya en una gestión integral de riesgos, un sólido gobierno corporativo y una estrategia de innovación con propósito, orientada a generar valor económico y social de manera sostenible.

## Segmentos atendidos

Caja de Ahorros atiende de forma integral a los principales segmentos del mercado panameño, entre ellos:

- **Personas naturales y familias**
- **Emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)**
- **Sector vivienda y construcción**
- **Comercio y consumo**
- **Entidades públicas e instituciones del Estado**
- **Segmento empresarial**
- **Proyectos de inversión pública y privada**

Esta diversidad de segmentos refleja el carácter inclusivo del banco y su compromiso de acompañar el desarrollo económico del país en todas sus dimensiones.

# MISIÓN, VISIÓN Y CULTURA





# ZAMBO

## El emblema del ahorro en Panamá

Desde sus inicios, Caja de Ahorros ha promovido en los hogares panameños la **cultura del ahorro** y el uso responsable de las finanzas como pilares fundamentales del bienestar económico. Como parte de este compromiso, en los años **1971 y 1972** la institución impulsó la creación de un personaje emblemático que sirviera como símbolo pedagógico para fomentar el hábito del ahorro desde la niñez.

El **15 de noviembre de 1972** nació **Zambo**, una mascota concebida para representar, de forma sencilla y accesible, la importancia de planificar y proteger el futuro financiero. Su imagen y mensajes educativos lograron una amplia aceptación, consolidándolo como un referente nacional en educación financiera.

A lo largo de los años, Zambo ha evolucionado junto con la institución, adaptando su imagen y su lenguaje para conectar con nuevas generaciones, sin perder la esencia de su mensaje. Desde campañas educativas hasta su presencia en centros escolares, ferias y actividades comunitarias, continúa siendo un símbolo cercano y confiable que refuerza los valores de previsión, responsabilidad y ahorro.

Hoy, Zambo se mantiene como un **activo estratégico de la marca Caja de Ahorros** y un ícono de la educación financiera en Panamá, acompañando los esfuerzos institucionales por formar ciudadanos financieramente responsables y contribuyendo al desarrollo sostenible del país bajo un mensaje que trasciende el tiempo: **“No te lo gastes todo”**.



## A.N.D.R.E.A, primera asistente virtual con rostro humano de la banca

En mayo de 2020, la institución marcó un antes y un después en el sistema financiero nacional con el lanzamiento de A.N.D.R.E.A. (Asistente Nacional de Respuesta Automática), convirtiéndose en la primera asistente virtual con rostro en la banca de Panamá. Desde su creación, A.N.D.R.E.A. se ha consolidado como un canal de atención ágil, eficiente y cercano, brindando información precisa sobre productos y servicios financieros, requisitos y solicitudes, y fortaleciendo la relación con los clientes a través de atención inmediata vía WhatsApp, accesible para todas las generaciones.

En 2025, esta iniciativa innovadora fue reconocida con el **Premio País Platino en la categoría Transformación Digital de Fintech Americas**, un logro que reafirma el compromiso de Caja de Ahorros con la innovación, la excelencia y la mejora continua, resultado del trabajo de un equipo enfocado en desarrollar soluciones tecnológicas centradas en el cliente.

Como parte de su evolución en la transformación digital, Caja de Ahorros renovó su imagen a una nueva versión de A.N.D.R.E.A., con una identidad visual y vocal más humana, consolidándose como la primera asistente virtual con rostro humano de la banca panameña. Esta evolución fortalece los canales de atención digital y los puntos de contacto con el cliente, optimiza la eficiencia operativa del Call Center y permite una gestión más ágil y efectiva de consultas, llamadas y mensajes en tiempo real.

# NUESTRA GENTE, NUESTRA FORTALEZA

## TALENTO

En Caja de Ahorros, el talento humano es el motor que hace posible el cumplimiento de su rol país y la cercanía con la ciudadanía. Al cierre de diciembre de 2025, la institución contaba con 2,193 colaboradores, cuya diversidad, compromiso y vocación de servicio sostienen la operación del banco a nivel nacional.

La presencia mayoritaria de mujeres refleja el compromiso institucional con la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y el fortalecimiento del liderazgo femenino en todos los niveles de la organización.

### COMPOSICIÓN DEL EQUIPO HUMANO (DIC. 2025):

**2,193** Total colaboradores

**1,250** 57% Mujeres  
**943** 43% Hombres

## BIENESTAR

Durante 2025, Caja de Ahorros fortaleció su enfoque en el bienestar integral de sus colaboradores, impulsando iniciativas orientadas a la salud, el equilibrio y la calidad de vida, como parte de una cultura organizacional más humana y sostenible.

Principales acciones de bienestar:

**Ferias de alimentos** con productos de la canasta básica a menor costo

- 12 ferias realizadas
- 1,900 colaboradores beneficiados

**Feria y Expo Vida Sana**

- 200 colaboradores participantes
- Jornadas de salud preventiva, vacunación y asesorías médicas

**Clínica del colaborador**

- 1,650 atenciones de salud durante el año

**Jornada anual de salud**

- 50% de los colaboradores participaron en exámenes médicos preventivos

**Programa Embajadores de Bienestar**

- 283 colaboradores participantes
- Actividades como lectura, ajedrez, música, cocina, zumba, jiu jitsu, entre otras



## Modernización de espacios

La visión de modernización institucional también se reflejó en la mejora de los espacios físicos de trabajo. Durante 2025 se realizaron adecuaciones en la **Casa Matriz**, se habilitaron **nuevos estacionamientos** para colaboradores y se inauguró una **terracea institucional**, concebida como un espacio de descanso, alimentación e integración.



Un hito relevante fue la inauguración del **Centro Operativo de Panamá Oeste**, una inversión estratégica que impactó positivamente a **220 colaboradores**, quienes ahora cuentan con instalaciones modernas, seguras y funcionales, ubicadas más cerca de sus hogares. Este centro simboliza el compromiso del banco con el bienestar, la productividad y el crecimiento personal y profesional de su equipo.



## FORMACIÓN

La formación continua constituye un pilar estratégico para el desarrollo del talento humano y la calidad del servicio. Durante 2025, Caja de Ahorros implementó un ambicioso plan de capacitación que abarcó todos los niveles de la organización, desde personal operativo hasta mandos directivos.

### RESULTADOS EN FORMACIÓN (2025)

**268** capacitaciones realizadas

**51,160** horas de formación

**24** horas promedio de capacitación por colaborador

Los programas incluyeron estudios de posgrado, certificaciones y diplomados en áreas como Alta Gerencia, Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos, Innovación Tecnológica, Derecho Bancario, Business Analytics, Planificación Financiera, Protocolo Empresarial, Criptoactivos y Blockchain, fortaleciendo las competencias necesarias para una banca moderna, segura y orientada al futuro.



## LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Durante el 2025, Caja de Ahorros impulsó la campaña interna **“Somos CA”**, como una iniciativa estratégica orientada a acompañar el proceso de transformación institucional y fortalecer el clima organizacional. Esta campaña promovió el sentido de pertenencia, la colaboración y el orgullo institucional, reconociendo que el cambio se construye desde las personas.

En el marco del fortalecimiento del liderazgo, se desarrolló el programa **“Nuevos Líderes”**, mediante el cual más de **200 mandos medios** fortalecieron competencias en estrategia, gestión de personas e innovación.

Como complemento, se incorporaron **clases de inglés presenciales y virtuales**, programas de mentoring intergeneracional y talleres en comunicación, ética y trabajo en equipo, contribuyendo a un ambiente laboral motivador y orientado al alto desempeño.

## Reconocimiento e integración

Como parte del reconocimiento al compromiso y trayectoria del talento humano, se realizaron los eventos de Entrega de Distintivos por Años de Servicio y Empleado Distinguido, con la participación de:

**150** colaboradores en el área de Panamá

**30** colaboradores en Provincias Centrales

**26** colaboradores en el área de Occidente



Asimismo, **486 colaboradores** participaron en las **ligas deportivas internas** de bola suave, fútbol y voleibol, fortaleciendo el trabajo en equipo, la integración entre áreas y el bienestar físico.



# HECHOS RELEVANTES DEL 2025

## TRANSFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN

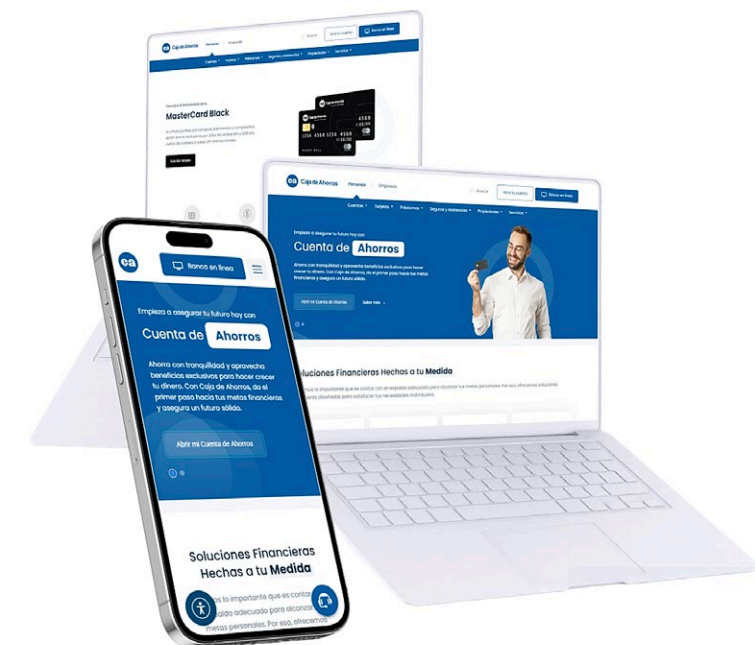
Durante 2025, **Caja de Ahorros** avanzó de manera sostenida en un proceso integral de transformación y modernización institucional, orientado a fortalecer sus capacidades operativas, mejorar la experiencia de los clientes y consolidar una banca estatal más eficiente, cercana y alineada a las nuevas dinámicas del entorno financiero.

Este proceso abarcó iniciativas tecnológicas, de innovación y de infraestructura, concebidas como habilitadores estratégicos para acompañar la evolución del modelo de servicio y responder a las crecientes expectativas de la ciudadanía.

### Proyectos tecnológicos estratégicos

Con visión de largo plazo, Caja de Ahorros fortaleció su infraestructura tecnológica mediante proyectos orientados a la modernización de plataformas, la optimización de sistemas y la incorporación de soluciones escalables, que permiten acompañar el crecimiento de la operación y responder a un entorno financiero cada vez más digitalizado.

De manera complementaria, durante el año se avanzó en el **Proyecto Z**, una iniciativa estratégica que consolida la evolución tecnológica institucional y sienta las bases para la modernización integral de los canales digitales. Este proyecto forma parte de la hoja de ruta que permitirá a la institución ofrecer soluciones cada vez más robustas, seguras y centradas en el usuario.



### Nueva imagen y diseño digital

Como parte de su agenda de modernización, la institución impulsó avances significativos en su transformación digital, orientados a optimizar procesos, fortalecer los canales de atención y elevar los estándares de seguridad y eficiencia.

En este marco, se lanzó la **nueva página web institucional**, con un diseño moderno, navegación intuitiva y funcionalidades mejoradas, que permiten una interacción más ágil y segura con los usuarios. Para el 2026, avanza la renovada Banca en Línea y Banca Móvil, alineándose a las tendencias actuales de la banca.

**+51 millones de transacciones en Banca en Línea y Banca Móvil**

## Innovación y nuevos canales

Durante el 2025, la institución avanzó en la adopción estratégica de **activos digitales** como parte de su evolución hacia una banca más moderna, eficiente y segura. Este enfoque permitió explorar e implementar soluciones innovadoras que fortalecen la agilidad de los servicios, amplían las capacidades digitales y anticipan las tendencias que marcarán la banca del futuro.

La innovación fue concebida como un proceso transversal, orientado no solo a la tecnología, sino también a la mejora continua de los canales de atención y a la generación de valor para los clientes y la sociedad.

### Infraestructura y renovación de espacios

La transformación institucional también se reflejó en la infraestructura física, como parte del compromiso de ofrecer espacios más funcionales, accesibles y alineados a los estándares actuales de servicio.

Durante el año, Caja de Ahorros reinauguró su sucursal **Casa Matriz**, tras una remodelación integral que permitió actualizar sus instalaciones con criterios de eficiencia, sostenibilidad y comodidad para los usuarios. Asimismo, se avanzó en la **modernización de su sistema de elevadores**, un proyecto orientado a mejorar la seguridad, la accesibilidad y la movilidad interna.

De forma complementaria, se realizaron **trabajos de mantenimiento integral en 22 sucursales a nivel nacional**, garantizando instalaciones en óptimas condiciones para la atención de clientes y colaboradores. También se ejecutaron adecuaciones parciales para la instalación de nuevos **ATM en puntos estratégicos** del país, fortaleciendo la red de autoservicio y mejorando la experiencia de los usuarios.

En conjunto, estas acciones reafirmaron el compromiso de la institución con una infraestructura moderna, funcional y coherente con su proceso de transformación, contribuyendo a una banca estatal más eficiente, accesible y preparada para los retos futuros.



## NEGOCIO Y CERCANÍA

El fortalecimiento de la gestión de negocio con un enfoque centrado en la cercanía, la inclusión financiera y el acompañamiento a los sectores productivos del país, fueron aspectos clave para Caja de Ahorros en el 2025, consolidando una oferta de productos y servicios alineada a las necesidades reales de la ciudadanía y al rol de la banca estatal en la dinamización económica.



## Reactivación económica y apoyo al emprendimiento

A través del programa **El Chen Chen vuelve a la Calle**, Caja de Ahorros contribuyó activamente a la reactivación del emprendimiento y de la micro y pequeña empresa, como parte de su rol de banca estatal orientada al desarrollo productivo.

Durante 2025, el banco recibió **4,173 solicitudes** por un monto aproximado de **B/. 64 millones**, de los cuales más de **B/. 45 millones** fueron preaprobados, en coordinación con la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme), fortaleciendo el tejido productivo nacional y el acceso al financiamiento formal.



En el marco de la reactivación económica, Caja de Ahorros y el **Banco Nacional de Panamá** formalizaron un convenio histórico que permite financiar hasta el **50% del valor de proyectos habitacionales interinos preferenciales**, beneficiando a **2,600 familias** panameñas y movilizándose cerca de **B/. 90 millones** en desembolsos hipotecarios, con impacto directo en la generación de empleo y el crecimiento del sector.

Como parte del fortalecimiento del diálogo sectorial, la institución realizó el **Primer Foro Inmobiliario 2026: "Reinventando la Estrategia del Éxito"**, un espacio de análisis y reflexión que reunió a expertos y líderes del sector para abordar los desafíos y oportunidades del mercado de vivienda y construcción en Panamá.

## Factoring

En apoyo a la liquidez y sostenibilidad de las empresas, Caja de Ahorros fortaleció su servicio de **Factoring**, una solución financiera que permite adelantar el cobro de facturas con plazos de pago a **30 días o más**, brindando liquidez inmediata a empresas y personas naturales.

Este servicio incluye, además del adelanto de fondos, la **gestión de cobranza y recaudación**, tanto para facturas del Estado como del sector privado. Durante 2025, a través de este mecanismo se gestionaron **B/. 76.3 millones**, facilitando la continuidad operativa y el crecimiento de los negocios, en especial de las micro, pequeñas y medianas empresas.

## Hipotecas

Caja de Ahorros reafirmó su liderazgo en el financiamiento de vivienda mediante una participación activa en ferias inmobiliarias especializadas como **ACOBIR** y **CAPAC**, donde brindó orientación y asesoría a familias panameñas interesadas en adquirir su primera vivienda o invertir en el sector inmobiliario.

Como resultado de estas gestiones, se concretaron operaciones hipotecarias por un monto total de **B/. 6.2 millones** contribuyendo al dinamismo del sector construcción y al fortalecimiento del mercado inmobiliario nacional. De manera complementaria, la institución mantuvo un inventario actualizado de propiedades disponibles que incluye **casas, apartamentos, locales comerciales, terrenos y lotes**, facilitando alternativas de acceso a vivienda e inversión.



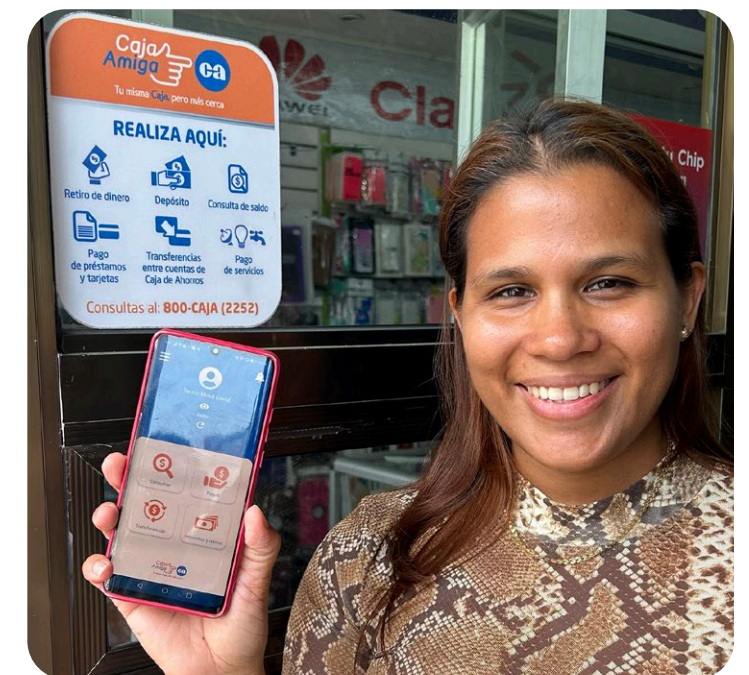
Durante 2025, **Caja Amiga** continuó consolidándose como un canal estratégico de cercanía e inclusión financiera, permitiendo a los clientes acceder a productos y servicios bancarios desde sus comunidades, sin necesidad de desplazarse a una sucursal.

Este modelo fortaleció su alcance a nivel nacional, beneficiando a más de un millón de panameños, a través de una red de **338 puntos** distribuidos en **215 corregimientos**, lo que representa aproximadamente el **31% del territorio nacional**. Durante el periodo, se afiliaron **109 nuevos comercios**, se registraron más de **151,000 transacciones** y se movilizaron más de **B/. 5.2 millones**, consolidando a Caja Amiga como un pilar de la banca cercana y accesible.

## Fideicomisos

A través de **Caja de Ahorros Trust**, la institución fortaleció su oferta de servicios fiduciarios, ofreciendo esquemas especializados para la administración segura y eficiente de bienes, conforme a las instrucciones del fideicomitente.

La entidad dispone de **fideicomisos de garantía, de administración y patrimoniales**, los cuales garantizan protección, orden y cumplimiento en la gestión del patrimonio, contribuyendo a una administración transparente y confiable de los activos.



## Promoción del hábito del ahorro

Como parte de su compromiso histórico con la formación de ciudadanos financieramente responsables, Caja de Ahorros impulsó diversas iniciativas orientadas a fortalecer el hábito del ahorro y la educación financiera en la población.

Durante el año, se desarrolló una **campaña de Depósitos a Plazo Fijo**, orientada a incentivar la planificación financiera, destacando los beneficios de este instrumento, como la seguridad, las tasas de interés competitivas y la posibilidad de elegir plazos acordes a las necesidades de los clientes.

Asimismo, la institución incorporó máquinas cuenta monedas modernas, disponibles en **Casa Matriz, David Centro, 24 de Diciembre, Plaza Nuevo Tocumen y Paseo Arraiján**, facilitando una experiencia más ágil y eficiente para los usuarios.

En el ámbito de la cultura del ahorro, se retomó el emblemático mensaje **"No te lo gastes todo"**, reforzando un valor intergeneracional profundamente arraigado en la identidad de la institución. De manera complementaria, se lanzó la promoción **"Tu alcancía tiene historia"**, invitando a los clientes a llevar sus alcancías metálicas *vintage* y premiando el hábito del ahorro mediante incentivos directos acreditados en sus cuentas.



**Tu alcancía tiene HISTORIA**  
 ¿tienes una alcancía como esta?  
 ¡Tráela y triplicamos tu ahorro en monedas!

[Conoce los términos y condiciones](#)



## Alianzas estratégicas y modernización de medios de pago

Durante 2025, Caja de Ahorros marcó un hito en el sistema financiero nacional con la integración de las plataformas **Yappy** y **Kuara**, robusteciendo los pagos inmediatos, seguros y disponibles **24/7**. Esta innovación permitió consolidar un ecosistema de pagos digitales que hoy cuenta con más de **18,717 afiliados** y ha superado **57 millones de transacciones**, posicionándose como una solución clave para el desarrollo del país.



En el ámbito de la modernización del Estado, la institución se convirtió en el **primer banco estatal adquirente** en integrar **Yappy** al ecosistema de pagos de entidades públicas, facilitando transacciones digitales rápidas y sin uso de efectivo. Las primeras **6 instituciones públicas** integradas fueron:

- Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)
- Alcaldía de Panamá
- Instituto de Medicina Física y Rehabilitación (IMFRE)
- Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE)
- Ministerio de Ambiente
- Alcaldía de San Miguelito



Actualmente, **20 entidades públicas** reciben pagos digitales de forma automatizada, simplificando procesos administrativos y mejorando la experiencia del ciudadano.

Adicionalmente, Caja de Ahorros firmó un acuerdo con **Mastercard**, en presencia del Excelentísimo Señor Presidente de la República, **José Raúl Mulino**, para la digitalización de subsidios estatales.

La institución también lanzó una **nueva imagen para sus tarjetas de crédito y débito**, se convirtió en el banco pionero del proyecto **Clave 2.0** y habilitó la afiliación de tarjetas a **Google Pay**, facilitando pagos digitales rápidos, seguros y sin contacto.





### Innovación y cercanía: la ruta de nuestros ATM

Caja de Ahorros avanzó en la modernización de su red de cajeros automáticos, incorporando una visual más intuitiva y funcionalidades que mejoran la experiencia del usuario, respaldadas por una infraestructura fortalecida y tecnología actualizada.

#### PRINCIPALES RESULTADOS 2025

**320** ATM operativos a nivel nacional

**+8.96** millones de transacciones, por un monto superior a **B/. 690.7** millones

**20** nuevos cajeros automáticos instalados

**27** ATM de depósito en sucursales y puntos públicos

**+31,245** transacciones de depósito en efectivo, por más de **B/. 4.1** millones

**90%** de la red ATM habilitada para transacciones *contactless*

### Gestión de Cobros

Al cierre de 2025, la gestión de cobros permitió una mejora en los indicadores de morosidad, para aquellos de 31 días o más se redujo de 7.68% en diciembre 2024 a 7.29% en diciembre de 2025. En la cartera hipotecaria, la morosidad de 31 días o más disminuyó de 8.96% a 8.29%, lo que se tradujo en una reducción de B/. 15.7 millones en saldos en mora, equivalente a una mejora de 5% en los saldos morosos y vencidos, fortaleciendo la calidad de la cartera y la solidez financiera del banco.

Estos resultados reflejan una mayor capacidad de pago de los clientes y el fortalecimiento de una cultura de cumplimiento de los compromisos financieros adquiridos, lo que permite seguir impulsando el acceso al crédito responsable y sostenible para más familias y empresas.

### SOSTENIBILIDAD, COMUNIDAD Y VALOR SOCIAL

El 2025 permitió que Caja de Ahorros reafirmara su compromiso con la sostenibilidad, el desarrollo comunitario y la generación de valor social, a través de iniciativas orientadas al bienestar de las personas, la protección del medioambiente y el fortalecimiento del tejido social del país.

Estas acciones reflejan la vocación histórica de la institución como banca estatal cercana, que trasciende la gestión financiera para contribuir activamente al desarrollo integral de las comunidades panameñas.



### Voluntariado

En 2025, el programa de voluntariado corporativo evolucionó de "Una Gran Familia" a "Somos CA", una nueva identidad que refleja el ADN solidario, el compromiso y los valores que caracterizan a los colaboradores de Caja de Ahorros.

A través de esta plataforma, el voluntariado se consolidó como un eje estratégico de impacto social, promoviendo la participación activa de los colaboradores en iniciativas de carácter social, ambiental, educativo y de salud animal.



### VOLUNTARIADO EN CIFRAS

**1,248** voluntarios, equivalente al **57%** de los colaboradores

**319** actividades de impacto social, ambiental, educativo y de salud animal

**7,305** horas de voluntariado

**+1** millón de personas beneficiadas

**+30** organizaciones y fundaciones respaldadas





### Programas sociales

Caja de Ahorros continuó con el impulso de programas sociales emblemáticos que generan impacto directo en comunidades, escuelas y familias panameñas.

El programa **Huertos Escolares**, que celebró **25 años de trayectoria**, se consolidó como un motor alimentario y educativo en el país, beneficiando a:

**300** escuelas

**38,834** estudiantes

**2,546** docentes

**23,596** padres de familia

Durante el año, la producción escolar alcanzó **255,237 libras de alimentos agrícola, 86,614 libras de pollo y 28,480 libras de huevos**, promoviendo la seguridad alimentaria, la educación ambiental y la sostenibilidad comunitaria.

En el ámbito del bienestar animal, Caja de Ahorros reforzó su apoyo al programa **Misión Patitas**, mediante jornadas de esterilización y acciones de sensibilización que promueven la tenencia responsable y la salud pública, con la participación activa del voluntariado corporativo.



### Medioambiente

Como parte de su compromiso con la gestión ambiental responsable, Caja de Ahorros desarrolló diversas iniciativas orientadas a la conservación de los recursos naturales, la educación ambiental y la mitigación del impacto ambiental de sus operaciones.

Durante el año, se recolectaron **más de 40,465 libras de material reciclable**, lo que permitió financiar la construcción de un nuevo vivero en la **Escuela Lastenia Villarreal**, ubicada en la región de Azuero.

De igual forma, se realizaron **jornadas de limpieza de playas**, con la recolección de **más de 5,512 libras de desechos**, y **cinco jornadas de reforestación**, en las que se sembraron **1,051 plántones de especies nativas**, en distintas regiones del país.

En materia de eficiencia energética, la institución avanzó en la instalación de **paneles solares** en sucursales estratégicas de la **Región Occidente** (David Interamericana, David Centro y Changuinola). Estos sistemas, con una vida útil superior a 20 años y un retorno de inversión estimado menor a cinco años, generaron un **ahorro aproximado de B/. 90,000** en consumo energético durante el periodo.



### Educación financiera

Como parte de su rol formador y su compromiso con la inclusión financiera, Caja de Ahorros desarrolló durante el periodo un amplio programa de educación financiera dirigido a distintos segmentos de la población, promoviendo el uso responsable de los servicios financieros y el bienestar económico de las familias panameñas.



**214** capacitaciones

**28** charlas infantiles

**7,759** personas impactadas (mujeres, hombres y niños)



### Deporte

Como parte de su compromiso con el desarrollo integral de la juventud y el fomento de valores a través del deporte, Caja de Ahorros respalda por **15 años consecutivos** el **Campeonato Nacional de Béisbol Juvenil**.

La institución gestionó importantes aportes para el torneo juvenil y el torneo mayor, en apoyo al béisbol nacional.



Adicionalmente, participó como aliado en eventos deportivos de alto impacto, como el **partido de exhibición del Inter de Miami**, contribuyendo a ofrecer experiencias memorables a clientes y a la ciudadanía.

### Comunidad

A lo largo del año, Caja de Ahorros fortaleció su presencia y cercanía con la comunidad a través de actividades culturales, recreativas y de relacionamiento institucional.

Entre estas iniciativas destacó la celebración de **“Navidad Azul”**, una jornada que reunió a colaboradores, clientes y comunidades en un ambiente de integración familiar, con bazares, juegos, música y actividades recreativas. Además, la institución participó en el **Mercadito Navideño del Parque Omar**, apoyando a emprendedores locales mediante espacios de comercialización y visibilización de sus productos.





En el marco del aniversario de su personaje institucional, Caja de Ahorros celebró el cumpleaños número 53 de Zambo con una actividad social en la **Escuela de Huertos Escolares de Las Uvas, San Carlos**, donde colaboradores apadrinaron a estudiantes, entregaron obsequios y compartieron una jornada de convivencia, reafirmando el compromiso con la niñez y las comunidades.



A nivel institucional y regional, Caja de Ahorros participó en espacios de relacionamiento estratégico como el **Panama Maritime Finance & Trade Forum (Marine Money Day)** y la **Asamblea Anual de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)**, fortaleciendo el posicionamiento del país como hub financiero y promoviendo oportunidades de cooperación e inversión.

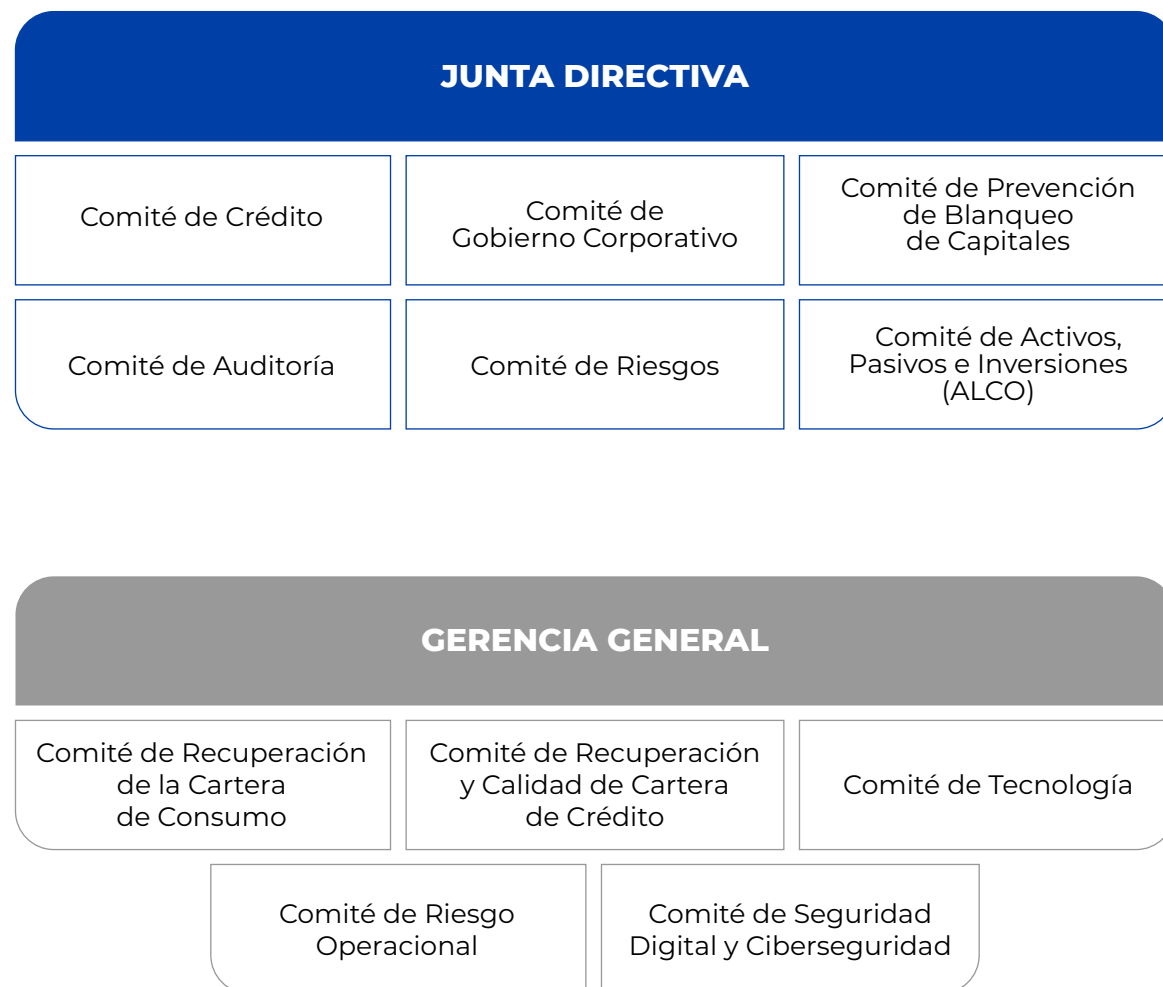
# GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO

## Estructura de Gobierno

Caja de Ahorros es una institución autónoma del Estado, regulada por el Texto Único de la **Ley 52 de 13 de diciembre de 2000**, ordenado por la **Ley 78 de 2019**, y cuenta con una sólida estructura de gobierno corporativo orientada a garantizar la transparencia, la adecuada toma de decisiones, el cumplimiento normativo y una cultura ética en toda la organización.

Su modelo de gobernanza se articula a través de una **Junta Directiva**, apoyada por comités especializados de carácter estratégico y de control, y una **Gerencia General** responsable de la ejecución y gestión operativa del banco. Esta estructura permite alinear la estrategia institucional con una supervisión efectiva y una administración prudente de los riesgos.

La estructura de gobierno corporativo de Caja de Ahorros se representa en el siguiente organigrama:



Esta estructura permite una adecuada separación de funciones, fortaleciendo los mecanismos de control, supervisión y ejecución dentro de la institución.

La composición actual de la Junta Directiva, así como las biografías de sus miembros, se encuentran disponibles para consulta pública a través de [www.cajadeahorros.com.pa](http://www.cajadeahorros.com.pa), reforzando los principios de transparencia y rendición de cuentas.



## Principios de gobernanza

El modelo de gobernanza de Caja de Ahorros se sustenta en principios que orientan la actuación de todos los niveles de la organización, entre los que destacan:

- **Transparencia**, en la gestión de la información y la rendición de cuentas.
- **Responsabilidad**, en la toma de decisiones y el uso de los recursos públicos.
- **Ética e integridad**, como base de la conducta institucional.
- **Prudencia financiera**, en la administración de los riesgos y del capital.
- **Cumplimiento normativo**, como pilar de la sostenibilidad institucional.

Estos principios se reflejan en políticas internas, códigos de conducta y mecanismos de control que buscan garantizar una gestión alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo aplicables a entidades financieras estatales.

## Rol de la Junta Directiva

La Junta Directiva de Caja de Ahorros ejerce un rol fundamental en la definición de la estrategia institucional, la supervisión de la gestión y el aseguramiento del cumplimiento de los objetivos del banco.



Entre sus principales responsabilidades se encuentran:

- Definir y aprobar la estrategia general de la institución.
- Supervisar la gestión de la Gerencia General y de la alta administración.
- Aprobar políticas clave en materia de gobierno corporativo, riesgos, cumplimiento y control interno.
- Velar por la sostenibilidad financiera, la solvencia y la reputación institucional.
- Garantizar que la actuación del banco se mantenga alineada con su rol país y su mandato como banca estatal.

Este rol se ejerce de manera colegiada, bajo criterios de independencia, responsabilidad y apego al marco regulatorio vigente.

## Cumplimiento normativo

El marco de cumplimiento normativo de Caja de Ahorros se rige, a nivel local, por las disposiciones establecidas por la **Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP)** y la **Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI)**, organismos responsables de supervisar la correcta aplicación de las normas en materia financiera, de gobierno corporativo y de acceso a la información pública.

A nivel internacional, la institución adopta y toma como referencia las **buenas prácticas de gobierno corporativo** promovidas por la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** y los lineamientos del **Comité de Supervisión Bancaria de Basilea**, reforzando una gestión prudente, transparente y alineada con estándares reconocidos globalmente.

Este enfoque integral de cumplimiento fortalece la confianza de los clientes, los reguladores y la ciudadanía, y respalda la sostenibilidad institucional de Caja de Ahorros como banca estatal.

# GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

### Enfoque de gestión de riesgos

Caja de Ahorros gestiona sus riesgos bajo un enfoque integral, preventivo y alineado con las mejores prácticas del sistema financiero, con el objetivo de preservar la solvencia, la estabilidad operativa, la confianza de los clientes y la sostenibilidad del negocio.

La gestión de riesgos es transversal a toda la organización y se apoya en políticas, metodologías, controles internos y herramientas especializadas que permiten identificar, medir, monitorear y mitigar los riesgos inherentes a la actividad bancaria.



## MOODY'S ANALYTICS

### Herramientas para la gestión del riesgo – Moody's Analytics

Como parte del fortalecimiento de su gestión integral de riesgos, Caja de Ahorros implementó *Moody's Analytics*, una herramienta de clase mundial que permite potenciar y automatizar el análisis del riesgo de crédito comercial, así como evaluar la rentabilidad ajustada por riesgo en el proceso de *pricing* de la relación cliente-banco.

Esta solución contribuye a una toma de decisiones más informada, consistente y alineada con las mejores prácticas del sistema financiero internacional.

### Controles internos y cultura de riesgo

La institución mantiene un sistema de controles internos orientado a fortalecer la cultura de riesgo, asegurar el cumplimiento normativo y garantizar la transparencia en la gestión. Estos controles se apoyan en políticas claras, procesos de supervisión continua y la participación activa de los distintos comités de gobierno y gestión.

### Fortalecimiento de capacidades – Taller SAINT

Durante 2025, colaboradores de Caja de Ahorros participaron en el Taller SAINT, impartido por la Contraloría General de la República, con el objetivo de fortalecer la cultura de integridad, la identificación de riesgos y la mejora de los controles internos.

Esta iniciativa refuerza el compromiso institucional con una gestión ética, responsable y alineada a los principios de transparencia en la administración de los recursos públicos.



# GESTIÓN FINANCIERA



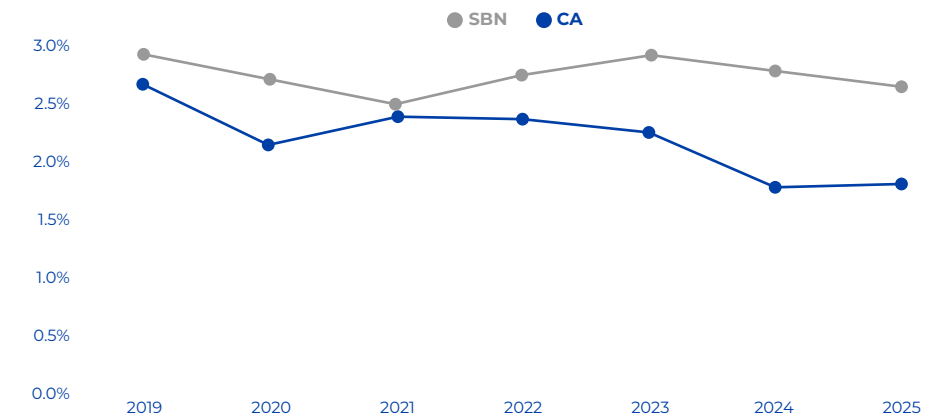
La economía panameña mantuvo una expansión moderada durante el 2025, con señales mixtas y una recuperación aún desigual entre sectores. Tras la desaceleración observada a mediados del año, la actividad económica mostró una mejora hacia el último tramo del período, apoyada principalmente por los servicios, mientras persisten rezagos en inversión privada, comercio y empleo formal.

En un entorno global cada vez más dinámico, competitivo y exigente, Panamá se fortalece con instituciones sólidas, ágiles y con visión de largo plazo. Con más de 91 años de trayectoria, Caja de Ahorros se posiciona como un socio estratégico del desarrollo nacional, al combinar estabilidad financiera, transformación institucional e impacto social. A través de una cartera de crédito orientada a PYMES, vivienda y sectores productivos, la institución mantiene una presencia activa en los principales ejes de la actividad económica del país, contribuyendo al fortalecimiento del sistema financiero y al crecimiento sostenible de la economía panameña.

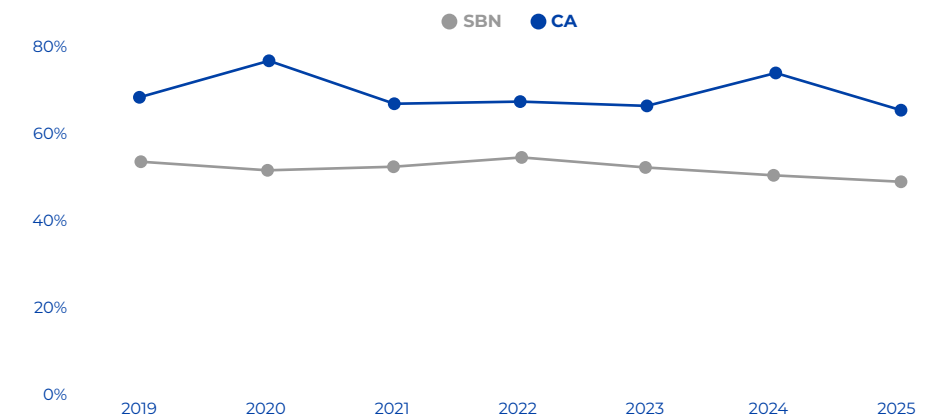
El análisis del desempeño financiero de Caja de Ahorros durante 2025 se contextualiza a partir de su posicionamiento dentro del Sistema Bancario Nacional. En este sentido, se incorporan indicadores comparativos de rentabilidad, eficiencia y solvencia, así como rankings sectoriales, que permiten evaluar la evolución del banco en relación con sus pares y entender el comportamiento de sus principales métricas financieras.

## BENCHMARK Caja de Ahorros vs. Sistema Bancario Nacional

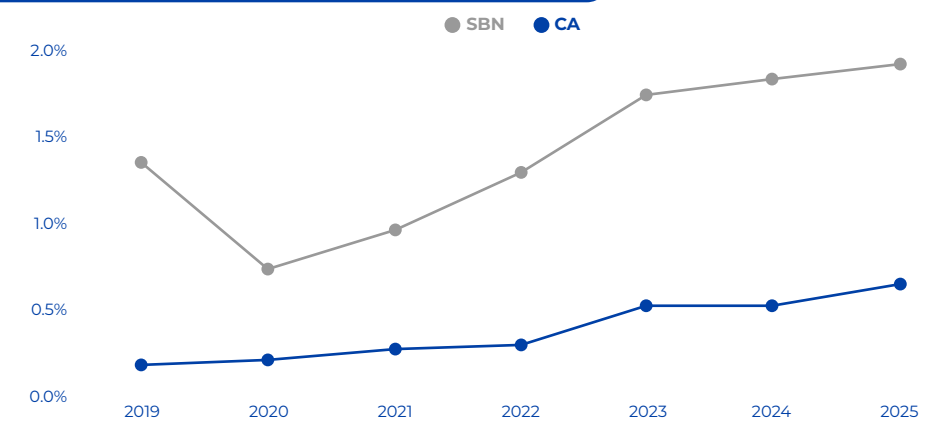
### Margen Neto de Interés (%)

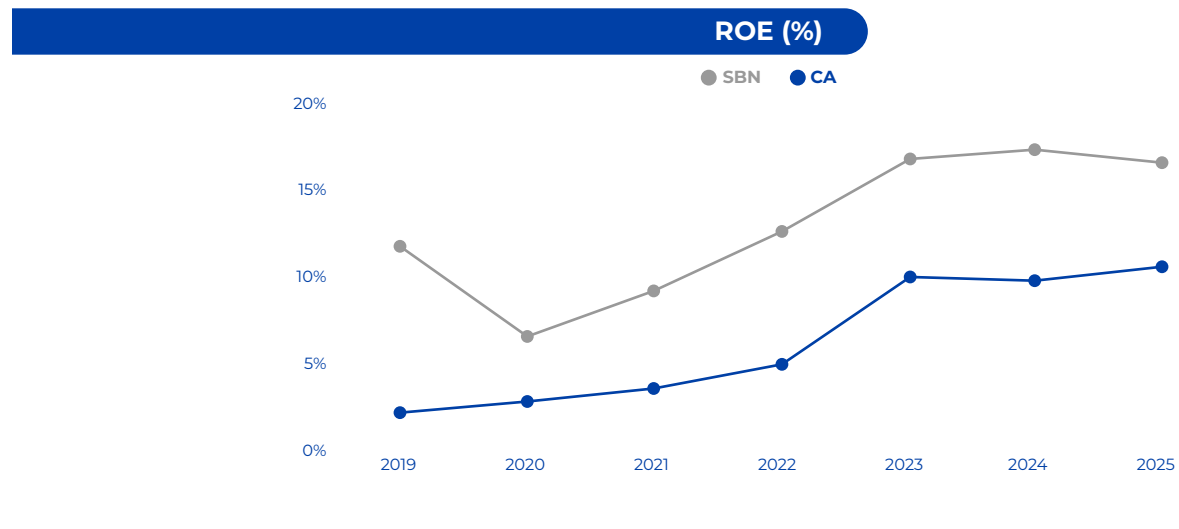


### Eficiencia Operativa (%)



### ROA (%)





## ca RESUMEN 2025



### Resultados financieros

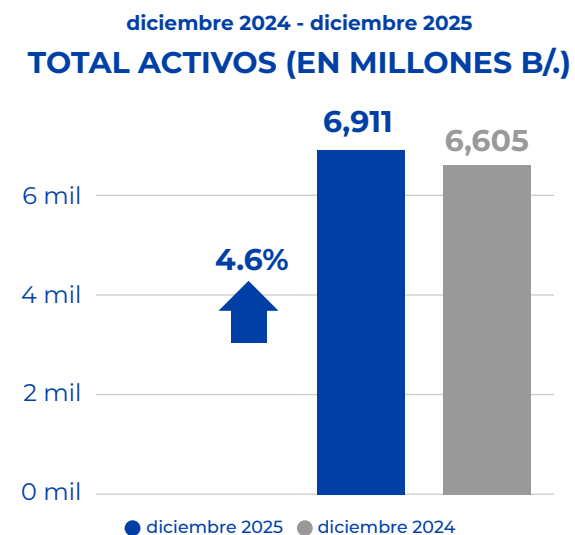
Durante el ejercicio fiscal 2025, Caja de Ahorros consolidó un desempeño financiero estable, reflejo de una gestión prudente, alineada a su rol como banco estatal y orientada al fortalecimiento de su posición patrimonial, la sostenibilidad del negocio y el respaldo al desarrollo económico del país.

Al cierre de diciembre de 2025, los activos totales alcanzaron **B/. 6,911 millones**, registrando un crecimiento de **B/. 305 millones**, equivalente a **4.6%** con respecto al período anterior. Este incremento evidencia la solidez del balance y una expansión ordenada de las operaciones.

De forma consistente, los fondos de capital alcanzaron **B/. 425.2 millones**, con un aumento de **B/. 59 millones**, equivalente a **16.3%**, fortaleciendo la base patrimonial de la institución y su capacidad para absorber riesgos y sostener el crecimiento futuro.

### Activos

El crecimiento de los activos estuvo impulsado principalmente por la evolución positiva de la cartera de crédito y una gestión eficiente de la liquidez, manteniendo niveles adecuados de solvencia y respaldo patrimonial, en cumplimiento con los requerimientos regulatorios vigentes.



### Cartera de crédito

Al cierre de diciembre de 2025, la **cartera de crédito total ascendió a B/. 4,944 millones**, con un crecimiento de **B/. 180 millones**, equivalente a **3.8%** respecto a diciembre de 2024.

#### Por segmento:

##### Cartera corporativa

**B/. 144 millones** aumento de **19%**

##### Cartera hipotecaria

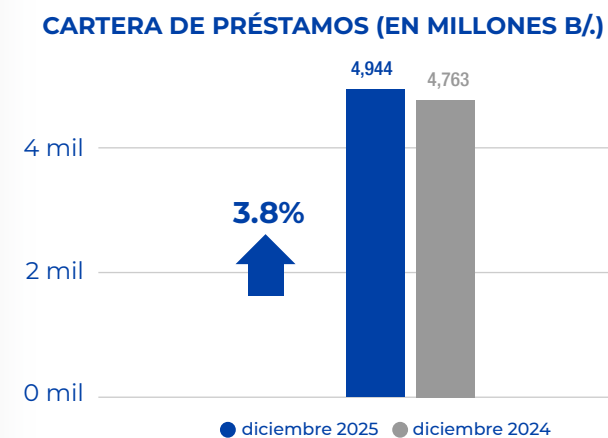
**B/. 41 millones** incremento de **1.4%**

##### Cartera de consumo

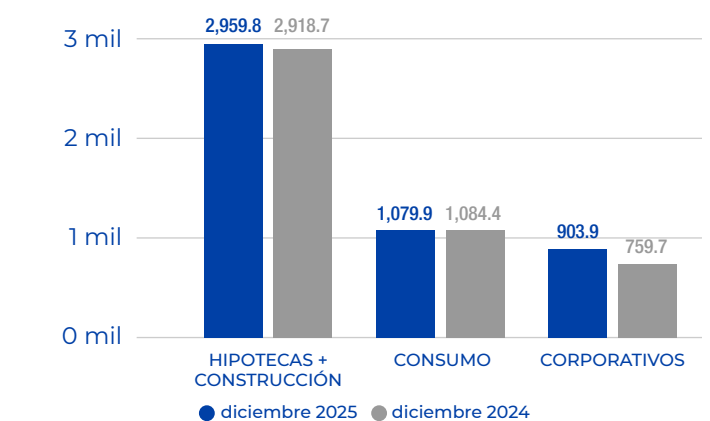
**-B/. 4.5 millones** leve disminución de **-0.4%**

### Cartera de Préstamos crece B/. 180MM

diciembre 2024 - diciembre 2025



#### CARTERA POR TIPO PRÉSTAMOS (EN MILLONES B/.)



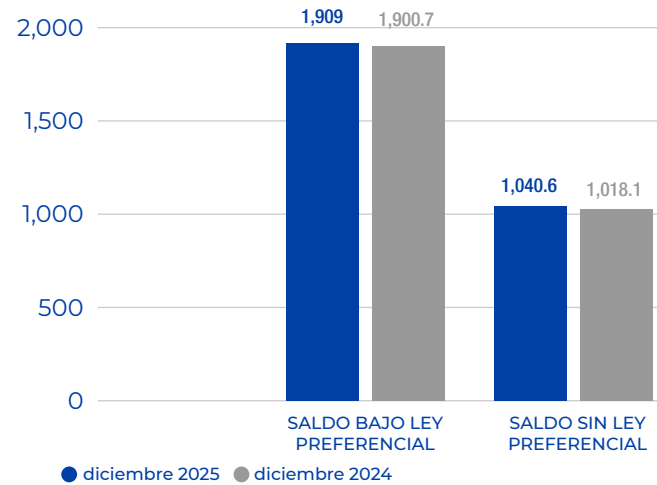
### Resultados históricos

Como resultado de una visión alineada con los objetivos nacionales, la Gerencia Directiva Comercial ha gestionado más de B/. 1,000 millones en activos financieros, un hito histórico para Caja de Ahorros en 91 años de trayectoria, consolidando su solidez y capacidad para seguir apoyando el desarrollo productivo del país.

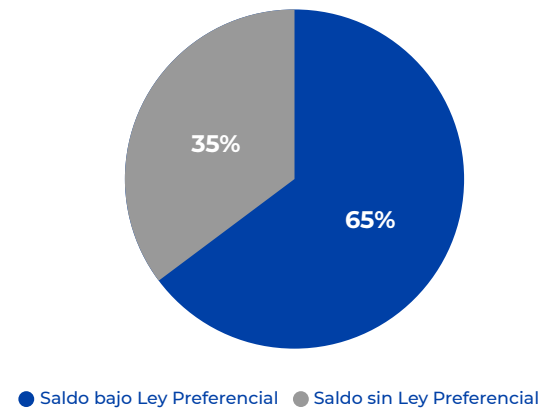
## Hipotecas Bajo Ley y Sin Ley Preferencial

diciembre 2024 - diciembre 2025

**HIPOTECAS BAJO LEY Y SIN LEY PREFERENCIAL (EN MILLONES B/.)**



**PARTICIPACIÓN - PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS**



De diciembre 2024 a diciembre 2025, las hipotecas bajo ley preferencial alcanzan los **B/. 1,909MM**, aumentan **B/. 8MM o 0.45%** lo que representa el **65%** de la cartera hipotecaria.

En el segmento hipotecario, las hipotecas bajo ley preferencial alcanzaron **B/. 1,909 millones**, con un crecimiento de **B/. 8 millones (0.45%)**, representando **65%** de la cartera hipotecaria total, reafirmando el rol de Caja de Ahorros como actor clave en el acceso a la vivienda.

## Depósitos

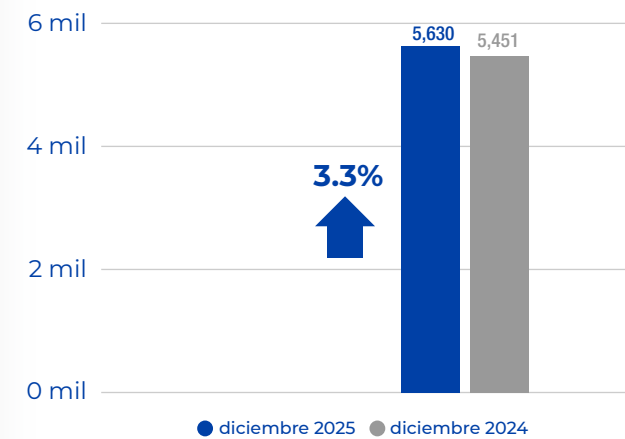
Al cierre del período, los depósitos totales alcanzaron **B/. 5,630 millones**, con una variación neta de **B/. 179 millones**, equivalente a **3.3%**.

La composición de los depósitos refleja un comportamiento alineado a las tendencias del mercado, con mayor dinamismo en productos de liquidez inmediata y ahorro.

## Depósitos Totales crece B/. 179MM

diciembre 2024 - diciembre 2025

**TOTAL DE DEPÓSITOS (EN MILLONES B/.)**



## Por tipo de depósito:

Depósitos a la vista

**B/. 15.7 millones** incremento de **15.7%**

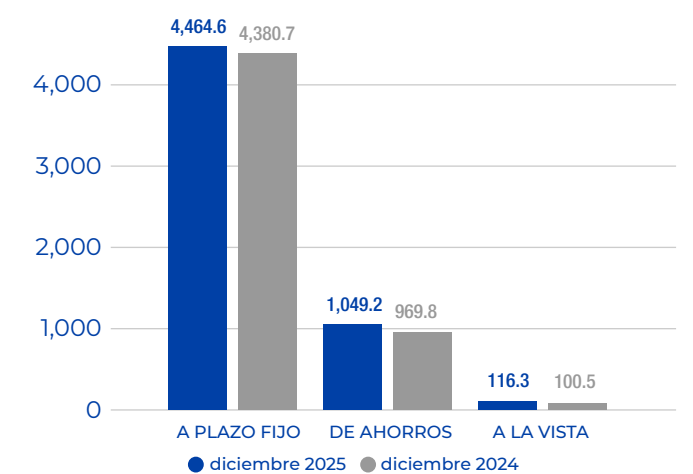
Depósitos de ahorro

**B/. 79.4 millones** crecimiento de **8.2%**

Depósitos a plazo fijo

**B/. 83.9 millones** crecimiento de **1.9%**

**DEPÓSITOS POR TIPOS DE RUBRO (EN MILLONES B/.)**



### Patrimonio

El fortalecimiento del patrimonio durante 2025 responde a una gestión financiera responsable, enfocada en la capitalización institucional, el cumplimiento regulatorio y la sostenibilidad del modelo de negocio.

### Utilidad

La utilidad neta acumulada al cierre de diciembre alcanzó **B/. 41.1 millones**, lo que representa un incremento de **B/. 6.4 millones** respecto al mismo período de 2024. Este resultado obedece a una **mejor gestión de ingresos financieros**, al control eficiente de los gastos operativos y a una **mayor calidad de la cartera**, factores que fortalecieron la rentabilidad del banco y reflejan una operación más eficiente y sostenible.



### Indicadores de rentabilidad

Al cierre de diciembre de 2025, los principales indicadores financieros fueron los siguientes:

**ROA (Retorno sobre Activos): 0.61%**  
**ROE (Retorno sobre Patrimonio): 10.41%**  
**Eficiencia operativa: 67.61%**

Estos resultados reflejan una mejora progresiva en la rentabilidad y eficiencia operativa, en un entorno de mercado competitivo y regulado.

### Indicadores de solvencia y liquidez

**Índice de adecuación de capital: 14.41%**, en cumplimiento con los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Bancos de Panamá.  
**Índice de liquidez: 42.69%**, evidenciando una posición sólida para atender obligaciones y respaldar la operatividad del banco.

### Calificaciones de riesgo

Durante el período 2025, Caja de Ahorros mantuvo calificaciones de riesgo que respaldan su estabilidad financiera y la capacidad de cumplir con sus compromisos:



Estas calificaciones reflejan la fortaleza financiera de la institución y su gestión prudente del riesgo.

Cifras financieras preliminares no auditadas.

# RECONOCIMIENTOS QUE RESPALDAN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Caja de Ahorros fue distinguida por su desempeño en transformación digital, reputación corporativa, sostenibilidad y gestión del talento humano. Estos reconocimientos, otorgados por entidades independientes y especializadas, reflejan la solidez institucional del banco y la confianza del país en su gestión.



### Merco 2025

- #7 en el ranking de reputación corporativa Merco 2025, consolidando su imagen como institución sólida y confiable.
- Top 10 de líderes bancarios con mejor reputación (Andrés Farrugia, gerente general)

### Merco ESG 2025

- 10.ª empresa más responsable de Panamá

### Merco Talento 2025

- #3 en el sector financiero
- #4 a nivel nacional



### Fintech Americas

- Premio País Platino 2025 – Asistente Virtual A.N.D.R.E.A.
- Premio Plata 2026 – Plataforma de Canales Digitales



### Revista Summa

- #6 en el Top 10 de Empresas con Mejor Reputación Corporativa



### AmCham Panamá

- Mención Honorífica por el Programa de Educación Financiera



## MIRADA HACIA ADELANTE

Con visión de futuro, Caja de Ahorros entra en 2026 con una hoja de ruta clara, sustentada en su programa de planificación estratégica y en una visión de largo plazo orientada a preservar la solidez financiera e institucional del banco, al tiempo que se fortalece su rol como banca estatal. Las prioridades estarán enfocadas en consolidar la transformación institucional, profundizar la modernización tecnológica, ampliar la inclusión financiera y continuar acompañando el desarrollo económico y social del país con eficiencia, transparencia y cercanía.

Este camino se construye con el talento y la dedicación de nuestros 2,193 colaboradores, la confianza de más de 650 mil clientes y el respaldo de la comunidad panameña.



ca

