

Estrategia Caja de Ahorros 2009 – 2014

Ruta Estratégica



Visión

El mejor Banco para hacer realidad los anhelos de la Familia Panameña

Misión:

- Fomentar el hábito del ahorro y ofrecer variedad de productos
- Seleccionar, capacitar y motivar al equipo humano
- Optimizar los niveles de rentabilidad y liquidez

Valores:

- Pasión por el Cliente
- Innovación y excelencia en el servicio
- Desarrollo del Capital Humano
- Compromiso y Lealtad
- Responsabilidad Social

Objetivos Estratégicos

Objetivos Financieros:

- Aumentar la rentabilidad en 15%

Objetivos de Clientes:

- Lograr altos niveles de satisfacción de nuestros clientes mediante el desarrollo de una cultura de ventas y servicios apoyada por una expansión de nuestra red de sucursales a nivel nacional, una mayor red de ATMs y el fortalecimiento de nuestra imagen y marca

Objetivos Operacionales:

- Alcanzar altos estándares de eficiencia operativa mediante optimización y automatización de procesos críticos que redunden en beneficios económicos para la institución y mejorar la calidad de servicios.

Objetivos del Capital Humano:

- Elevar los niveles de satisfacción de los colaboradores, potenciar las capacidades del equipo humano, desarrollar el liderazgo gerencial y promover el trabajo en equipo.



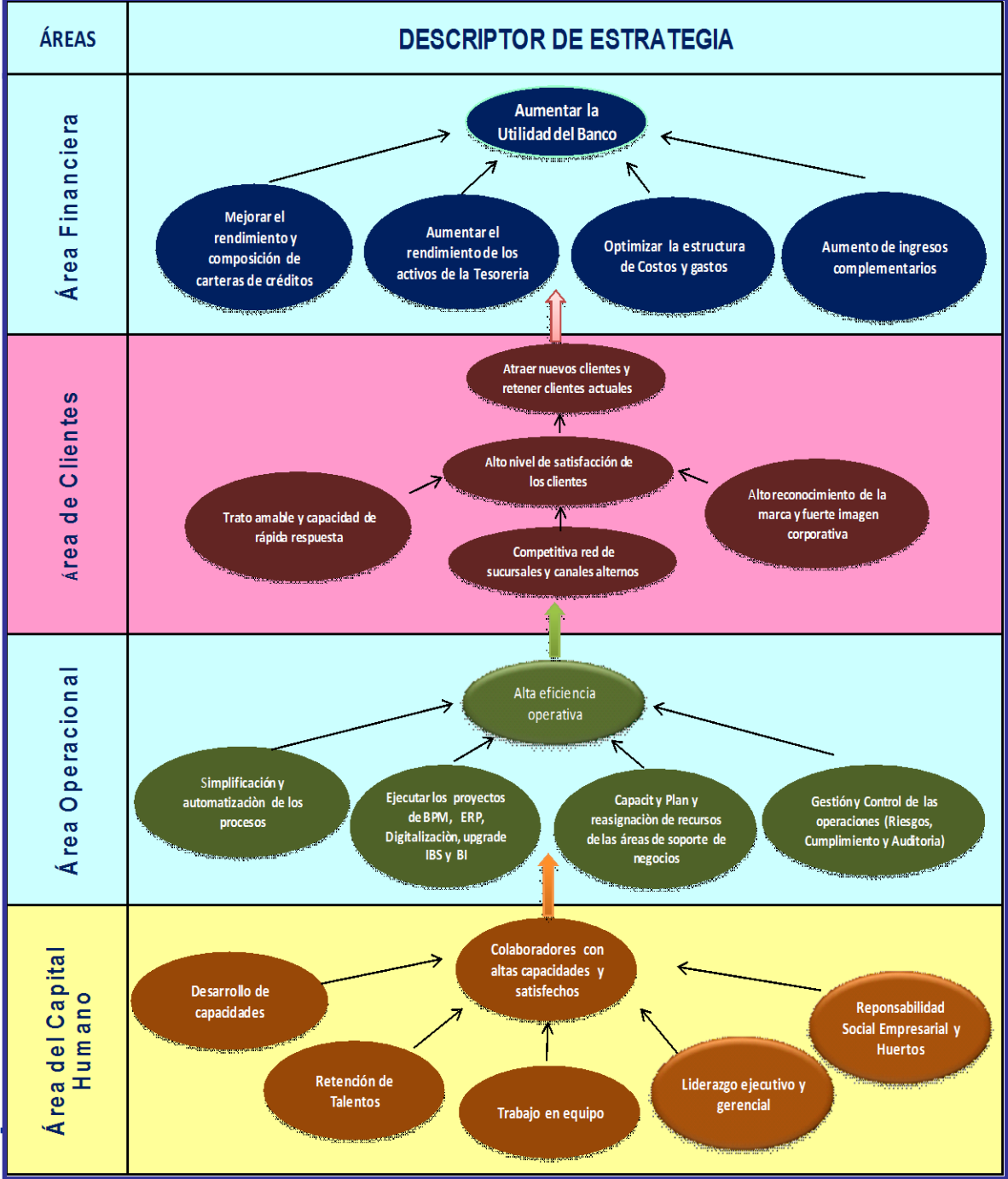
GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña